

حیاتینہ

# معیشت مؤمنانہ

آشنایی با چهار مفهوم زهد، رفاہ، تجملگرایی و اشرافیگری  
در کلام رہبر معظم انقلاب اسلامی (مدظلہ العالی)



دفتر مطبوعہ: دفتر حضرت آیت الله العظمیٰ خامنہ ای (مدظلہ العالی)

## پیشگفتار

هدف نهایی از خلقت انسان، رسیدن به قرب الهی است و راه رسیدن به این مقام، با گذر از امتحانات و آزمونهای گوناگون حاصل می‌شود. انبیای عظام و امامان والامقام (صلوات‌الله‌علیهم‌اجمعین) نیز به دنبال رساندن انسان به این سرمنزل بوده‌اند. اما اهتمام به آخرت و مقامات معنوی، باعث غفلت ایشان از زندگی دنیوی نشده است. انسان متکامل در بینش الهی، هم به آبادانی دنیا می‌پردازد و هم به آبادانی آخرت، و حاصل این دو، رسیدن به حیاتی است که در اصطلاح قرآنی از آن تعبیر به «حیات طیبه» شده است. حیات طیبه در سایه‌ی رشد اخلاقی فردی و پیشرفت معنوی، علمی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی و دستیابی به عدالت اجتماعی به دست می‌آید.

مؤلفه‌های متعددی را میتوان برای دستیابی به این هدف و آرمان بلند برشمرد. رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله‌العالی) با احاطه‌ی بسیاری خوبی که بر راهکارهای رسیدن به حیات طیبه دارند بسیاری از این مؤلفه‌ها را در بیانات خود به صورت شیوا و رسایی بیان فرموده‌اند. بر این اساس انتشارات انقلاب اسلامی، با هدف معرفی این مؤلفه‌ها با پژوهش در بیانات معظم‌له و به تدریج، کتابهای موضوعی با این عنوان را تقدیم علاقمندان به بیانات ایشان خواهد کرد.

## فهرست مطالب

- فصل اول: زهد ..... ۱
- الف) تبیین زهد و بیان ضرورت ..... ۳
- زهد یعنی دل نیاختن به دنیا ..... ۳
- زهد یعنی بی‌رغبتی و نجسیندن به دنیا ..... ۴
- بی‌رغبتی به دنیا و تولید ثروت در کنار هم ..... ۵
- ضرورت فراخوانی جامعه‌ی امروز به زهد ..... ۷
- زهد امیرالمؤمنین (علیه‌السلام)؛ نیاز امروز جامعه ..... ۷
- لزوم جهتگیری زندگی به سوی زهد ..... ۸
- لزوم ترویج سخت گرفتن به خود و انفاق به دیگران ..... ۹
- ب) راهکارها و الگوها ..... ۹
- تقوا؛ علاج دل‌نیستن به دنیا ..... ۹
- فتنه‌انگیزی علاقه‌ی به مال ..... ۱۰
- حمله‌ی به زهد؛ یکی از اهداف دشمن در تهاجم فرهنگی ..... ۱۰
- ساده‌زیستی مسئولین؛ راه مبارزه با اسراف ..... ۱۰
- زهد در دنیا؛ زینت علی‌بن‌ابی‌طالب (علیه‌السلام) ..... ۱۱
- زهد امیرالمؤمنین (علیه‌السلام)؛ یک قلعه‌ی دست‌نیافتنی ..... ۱۲
- مدیریت زاهدانه‌ی امیرالمؤمنین (علیه‌السلام)؛ الگوی مدیریتی اسلام ..... ۱۳
- اعتراف دشمنان امام (ره) به زهد و پارسایی ایشان ..... ۱۴
- لزوم ساده‌زیستی برای ائمه‌ی جمعه ..... ۱۴
- ضرورت الگو بودن مسئولان در زهد و بی‌رغبتی به دنیا ..... ۱۵

- ۱۶.....الگو بودن مجلس برای مردم و نهادها
- ۱۷..... زهد در عرصه‌ی حکومت و سیاست
- ۱۷..... (۱) تبیین و بایسته‌ها
- ۱۷..... زهد مسئولان یعنی عدم بهره‌مندی در زندگی شخصی
- ۱۸..... بساطت و سادگی در کارها؛ زینده‌ی نظام اسلامی
- ۱۹..... ساده‌زیستی؛ از مصادیق سپاسگزاری از مردم
- ۱۹..... ضرورت حفظ حالت زهد در مجلس شورای اسلامی
- ۲۰..... ضرورت امساک مسئولان از تجملات زندگی
- ۲۰..... از بین رفتن روحیه‌ی اشرافیگری دوران طاغوت به برکت انقلاب اسلامی
- ۲۱..... از برکات نظام اسلامی؛ مردمی بودن مسئولان
- ۲۲..... یکی از کارهای امام(ره)؛ باطل کردن باورهای غلط در باب اخلاق فردی حکام
- ۲۲..... تغییر رویکرد تجمل به زهد در انقلاب اسلامی
- ۲۲..... شاخصه‌ی مدیران اسلامی؛ تلاش و فعالیت و دل نیستن به دنیا
- ۲۳..... (۲) راهکارها و آثار
- ۲۳..... لزوم قرار گرفتن زندگی مردم معمولی به‌عنوان معیار زندگی مسئولان
- ۲۵..... سمت و منصب؛ یک وظیفه نه طعمه
- ۲۷..... لزوم الگو گرفتن مسئولان از زهد امیرالمؤمنین(علیه‌السلام)
- ۲۸..... پیگیری شعار ساده‌زیستی بعد از انقلاب
- ۲۸..... تعلقات دنیا؛ دامی خطرناک برای مسئولان
- ۲۹..... زهد اولیای الهی؛ از عوامل ترویج اسلام
- ۳۱..... حفظ پارسایی مسئولان؛ عامل شکست دشمن
- ۳۱..... تکذیب تبلیغات دروغ دشمن با ساده‌زیستی مسئولان
- ۳۲..... اهتمام مسئولان به رفاه شخصی؛ از مصادیق بی‌تقوایی
- ۳۳..... ساده‌زیستی؛ شرط لازم برای حفظ پیوند حقیقی یک مسئول با مردم
- ۳۳..... ساده‌زیستی؛ از عوامل گرایش مردم به مسئولان
- ۳۳..... آسیب‌ناپذیری نظام اسلامی در گرو رواج زهد در بین مسئولان
- ۳۵..... **فصل دوم: رفاه**
- ۳۷..... الف) تبیین و بیان اهمّیت
- ۳۷..... ضرورت برخورداری مردم از حدّ اقل رفاه

۳۷..... فریاد بر سر تارک دنیا.....

۳۸..... تفاوت رفاه مادی و مصرف‌گرایی.....

۳۸..... رفاه در زندگی؛ راهبرد اقتصادی اسلام.....

۳۹..... رفاه مادی از برکات عمل به قرآن کریم.....

۳۹..... اهتمام ادیان الهی به ایجاد رفاه.....

۳۹..... رفاه عمومی؛ از اهداف انقلاب اسلامی.....

۳۹..... رفاه مادی توأم با سازندگی معنوی.....

۴۱..... کار دشمن؛ القای تفکر جدایی رفاه و معنویت.....

۴۲..... ضرورت جهتگیری رفاه به سمت اقشار محروم.....

۴۳..... فرقی نظام اسلامی و نظام سرمایه‌داری.....

۴۳..... پایبندی به اصول انقلاب یعنی تلاش برای رفاه مستضعفان.....

۴۴..... اهداف معنوی همراه با توسعه‌ی عدالت یعنی الگوی یک کشور اسلامی.....

۴۴..... ناتوانی تمنن غربی از ایجاد رفاه عمومی.....

۴۵..... (ب) راهکارها و آثار.....

۴۵..... اقتصاد مقاومتی راه اصلاح معیشت مردم.....

۴۵..... رفاه اقتصادی ملازم با استقلال سیاسی و عدالت اجتماعی.....

۴۷..... سیاستهای اصل ۴۴؛ گامی در جهت رفاه عمومی.....

۴۷..... خواست اکثریت مردم؛ رفاه در چهارچوب مقررات اسلام.....

۴۷..... رفاه اقشار محروم؛ دغدغهی انسان مؤمن و حکومت اسلامی.....

۴۸..... ایجاد رفاه برای تأمین کرامت انسانی مردم.....

۴۹..... ضرورت تأمین رفاه اقشار محروم همراه با خوداتکایی آنها.....

۵۰..... لزوم بکارگیری نهایت تلاش از سوی مسئولان برای ایجاد رفاه عمومی.....

۵۰..... تأمین رفاه در جامعه در پرتو تعالیم اسلامی.....

۵۰..... ایجاد رفاه در جامعه؛ زمینه‌ساز صدور فکر انقلاب.....

۵۳..... فصل سوم: تجمل‌گرایی و مصرف‌زدگی.....

۵۵..... (الف) تبیین و بیان ضرورت اجتناب.....

۵۵..... مصرف‌گرایی یعنی صرف درآمد در امور غیرضروری.....

۵۵..... دستور اسلام؛ تولید ثروت و جلوگیری از مصرف‌گرایی.....



- دوری مسئولان از تجمل؛ از جمله ارزشهای انقلاب ..... ۵۶
- خطری بزرگ برای مسئولان ..... ۵۶
- بی‌اعتنایی به تجملات؛ توصیه به نمایندگان مجلس ..... ۵۷
- جرم و خطا بودن تغییر دکور اتاق مسئولین ..... ۵۷
- مفزهای سطحی‌نگر؛ تمجیدکننده‌ی تجمل‌گرایی ..... ۵۸
- آمارهای تکان‌دهنده‌ی اسراف در کشور ..... ۵۹
- مصرف‌گرایی؛ از جمله مناسبات اقتصادی غلط ..... ۶۰
- دشمن در انتظار ورود تجمل‌گرایی در زندگی عناصر انقلابی ..... ۶۱
- ضرورت پرهیز از سوق دادن مردم به سمت مصرف‌گرایی ..... ۶۱
- ضرورت رعایت انضباط اقتصادی و مالی ..... ۶۲
- مخالفت با رواج افراطی تجمل‌گرایی ..... ۶۳
- بی‌اعتنایی به تجملات؛ شاخصه‌ی زن مسلمان ..... ۶۴
- ب) عوامل ایجاد روحیه‌ی تجمل‌گرایی ..... ۶۴
- مصرف‌گرایی؛ از جمله میراث‌های گذشته ..... ۶۴
- ترویج تجمل‌گرایی از اهداف دشمن از تهاجم فرهنگی ..... ۶۴
- تشدید مصرف‌گرایی با ورود فرهنگ غرب ..... ۶۵
- تجمل در جامعه؛ انعکاس تجمل در زندگی مسئولان ..... ۶۶
- ضرر دنیازدگی مسئولان ..... ۶۷
- سازندگی؛ توجیهی برای دنیاپرستی ..... ۶۷
- خطر گرایش به تجمل؛ در دوران بازسازی ..... ۶۸
- یکی از ضعف‌های جامعه؛ حرص به متاع دنیا ..... ۶۸
- تبلیغ مصرف‌گرایی؛ از جمله تبلیغات ننگین رسانه‌ها در رژیم گذشته ..... ۶۹
- مُدگرایی؛ از بزرگ‌ترین عوامل انحراف جامعه و زنان ..... ۶۹
- بزرگ‌ترین ستم در حق زنان ..... ۶۹
- انحطاط زنان با گرفتار شدن به مدپرستی ..... ۷۰
- خطر گرایش به تجمل در میان زنان ..... ۷۱
- ج) پیامدها ..... ۷۱
- لزوم تبیین ضررهای مصرف‌گرایی برای مردم ..... ۷۱
- ارزشهای اسلامی؛ تحت الشعاع تجملات ..... ۷۱