

روشن‌شناسی
ورویکردها



سید علی اصغر علوی
باهمکاری محمد عبدالحسین زاده

با مقدمه استاد دکتر علی رضا یزدانی

۱۸	مقدمه استاد
۲۱	مقدمه ویرایش دوم
۲۲	مقدمه ویرایش اول
۲۴	۱. ضرورت الگوپذیری و سیره پژوهی
۲۵	۱،۱. تعریف مفهوم سیره
۲۶	۱،۲. ضرورت بحث سیره پژوهی
۲۶	۱،۳. روش کشف سیره یا منطق عملی
۲۷	۲. سیره امام حسین (علیه السلام)
۲۷	۲،۱. اهمیت بررسی سیره امام حسین
۲۸	۲،۲. ضرورت و چرایی بررسی سیره امام حسین (علیه السلام)
۲۹	۲،۲،۱. الگوگیری بشر از عاشورا
۳۴	۲،۲،۲. امام حسین، الگوی زندگی
۳۶	۲،۲،۳. محوریت ابا عبدالله
۳۶	۲،۲،۴. شروع و پایان همه چیز
۳۷	۲،۲،۵. تأکید غیرمسلمانان
۳۸	۲،۲،۶. گفتمان عاشورایی ظهور
۳۸	۲،۲،۷. ضمانت اجرایی (محبت فطری)
۳۹	۲،۲،۸. تأکید اهل بیت (امام حسین اسوه گذشتگان)
۳۹	۲،۲،۹. نمونه های موفق مُلهم از عاشورا
۳۹	۲،۲،۹،۱. انقلاب اسلامی
۴۰	۲،۲،۹،۲. دفاع مقدس
۴۰	۲،۲،۹،۳. فتنه ۸۸
۴۱	۲،۲،۹،۴. حرکت های مجاهدان و آزادی خواهان
۴۲	۲،۳. بیانات رهبر معظم انقلاب در مورد امام حسین (علیه السلام) و حادثه عاشورا
۴۵	۳. جمع بندی بحث سیره پژوهی در حوزه عاشورا



- ۴۵ ۳،۱. رابطه سیره پژوهی در حوزه عاشورا و مطالعات قرآنی
- ۴۵ ۳،۲. تزاحم یا عدم تزاحم بررسی سیره امام حسین با سیره دیگران
- ۴۶ ۴. روش شناسی مطالعات عاشورایی
- ۴۶ ۴،۱. پیش نیاز اول: مطالعه و فیش برداری
- ۴۷ ۴،۲. پیش نیاز دوم: توسل
- ۴۷ ۴،۲،۱. داستان علم قارونی و داستان توسل (علم من عندی یا من عندالله؟)
- ۴۹ ۴،۳. گام اول: نگاه مسئله محور
- ۹۴ مدل درد و درمان:
- ۵۰ ۴،۴. گام دوم: بازگشت مجدد به متون تاریخی
- ۵۰ ۴،۵. گام سوم: تکرار و انس با متون
- ۵۰ ۴،۶. گام چهارم: بررسی تحلیل بزرگان در مسائل مختلف
- ۵۰ ۴،۷. گام پنجم: مطالعه متون علم نوین با نگاه مهندسی معکوس
- ۵۱ ۴،۸. دریچه ای تازه به بحث های روشی، ملهم از آموزه های روشی تدبر در قرآن
- ۵۲ ۵. ظرفیت های پژوهشی حوزه مدیریت عاشورایی
- ۵۳ ۵،۱. پیشینه عاشوراپژوهی
- ۵۴ ۵،۲. سرفصل های کلی تحلیل قیام عاشورا
- ۵۵ ۵،۳. برنامه ریزی برای عاشوراپژوهی
- ۵۵ ۵،۴. منابع لازم برای سیره امام حسین
- ۵۶ الف آثاری که به دست ما نرسیده اند یا ندیده ایم:
- ۶۰ ب آثار موجود و منتشر شده
- ۶۳ ج. آثاری که در ضمن تاریخ نگاری های عمومی آمده است:
- ۶۶ ۵،۵. سرفصل های تفصیلی برای مطالعات عاشورایی
- ۶۶ ۵،۵،۱. دیدارهای امام
- ۶۶ ۵،۵،۲. نامه های امام
- ۶۷ بخش اول: نامه های امام حسین علیه السلام در زمان امامت امام حسن علیه السلام
- بخش دوم: نامه های امام حسین علیه السلام پس از شهادت امام حسن علیه السلام و در زمان

بخش سوم: نامه‌های امام حسین علیه السلام در آغاز حرکت در مدینه

بخش چهارم: نامه‌های امام حسین علیه السلام از مکه مکرمه

بخش پنجم: نامه‌های امام حسین علیه السلام در بین راه مکه تا کربلا

بخش ششم: نامه‌های امام حسین علیه السلام از کربلا

بخش هفتم: نامه‌هایی که زمان کتابت آن‌ها نامشخص است

۵،۵،۳. خطبه‌های امام

۵،۵،۴. دعاها و مناجات امام حسین علیه السلام

۵،۵،۵. زیارت‌های امام حسین علیه السلام

۵،۵،۶. اصحاب امام حسین علیه السلام

۶. نظریات و رویکردهای مدیریت عاشورایی

۶،۱. رویکرد تطبیقی

۶،۱،۱. مصداق‌هایی برای رویکرد تطبیقی

۶،۱،۱،۱. تعریف مدیریت

۶،۱،۱،۲. مدیریت بر مبنای هدف

۶،۱،۱،۳. نگرش سیستمی به حادثه عاشورا

۶،۱،۱،۴. سلسله‌مراتب نیازهای مازلو

۶،۱،۲. نقد و بررسی رویکرد تطبیقی

۶،۲. رویکرد اخلاقی (صفات ویژگی‌های مدیران)

۶،۲،۱. عفو و گذشت از خطای زیردستان

۶،۲،۲. خوف و ترس از خدا

۶،۲،۳. صبر بر بلا و سختی‌ها

۶،۲،۴. توکل به خدا

۶،۲،۵. خالص‌سازی (برخورد با عناصر مردّد و چهره‌های آسیب‌پذیر)

۶،۳. رویکرد وظیفه‌گرایی

۶،۳،۱. برنامه‌ریزی



- ۹۷ الف) دقت در هدف گذاری
- ۹۸ ب) پیش بینی و زمان بندی
- ۹۸ ۶,۳,۲ سازمان دهی
- ۱۰۰ ۶,۳,۲,۱ سازمان دهی سپاه
- ۱۰۱ ۶,۳,۳ هماهنگی
- ۱۰۱ ۶,۳,۴ تصمیم گیری
- ۱۰۸ ۶,۳,۵ کنترل
- ۱۰۹ ۶,۳,۶ انگیزش
- ۱۰۹ ۶,۴ رویکرد موضوع محوری
- ۱۱۰ ۶,۴,۱ رهبری
- ۱۱۱ ۶,۴,۱,۱ جلوه های کارکردی مدیریت در روز عاشورا
- ۱۱۲ ۶,۴,۱,۲ جلوه های رهبری در روز عاشورا
- ۱۱۳ ۶,۴,۱,۳ چگونگی روابط انسانی در نهضت عاشورا
- ۱۱۶ ۶,۴,۲ مدیریت عملکرد و اثربخشی
- ۱۱۸ ۶,۴,۳ واگذاری و تقسیم مسئولیت
- ۱۲۰ ۶,۴,۵ آموزش نیروی انسانی
- ۱۲۲ ۶,۴,۶ ارزیابی
- ۱۲۴ ۶,۴,۷ تشویق و تنبیه
- ۱۲۵ ۷,۵ رویکرد اصول گرایی
- ۱۲۷ ۶,۵,۱ اصل عزت حسینی
- ۱۲۷ ۶,۵,۱,۱ مفهوم شناسی عزت
- ۱۲۸ ۶,۵,۱,۲ شخصیت عزت مند امام حسین (ع) در مدیریت
- ۱۳۴ ۶,۵,۱,۳ عزتمندی امام حسین (ع) در عرصه مدیریت بر جامعه
- ۱۳۸ ۶,۵,۱,۴ عزتمندی امام حسین (ع) در مدیریت بر افراد
- ۱۴۰ ۶,۵,۲ اصل روشنگری و بصیرت دهی
- ۱۴۱ ۶,۵,۳ اصل حق گرایی

- ۱۴۲ ۶,۵,۴. اصل تکلیف محوری
- ۱۴۲ ۶,۵,۵. اصل رضا و تسلیم
- ۱۴۳ ۶,۵,۶. اصل صبر و مقاومت
- ۱۴۳ ۶,۵,۷. اصل ظلم ستیزی و محرومیت زدائی
- ۱۴۴ ۶,۵,۸. اصل دشمن شناسی و معرفی چهره واقعی دشمنان
- ۱۴۵ ۶,۵,۹. اصل آگاهی بخشی به افراد
- ۱۴۵ ۶,۵,۱۰. اصل شایسته سالاری
- ۱۴۷ ۶,۶. رویکرد مطالعات موردی
- ۱۴۸ ۶,۶,۱. عوامل تغییر شخصیت شمر
- ۱۴۸ ۶,۶,۱,۱. مهم ترین مسئله شمر شکم محوری بود (پر خوری)
- ۱۴۹ ۶,۶,۱,۲. حسادت (چشم پیش رفت کسی را نداشت)
- ۱۵۰ ۶,۶,۱,۳. مسخره کردن دیگران
- ۱۵۰ ۶,۶,۱,۴. بی ادب بودن (با ادبی، حر می سازد و بی ادبی، شمر)
- ۱۵۲ ۶,۶,۲. حضرت عباس
- ۱۵۲ ۶,۶,۲,۱. شخصیت حضرت عباس در کربلا تنها یک «شخص» نیست، بلکه یک «نقش» است.
- ۱۵۲ ۶,۶,۲,۲. چه شد که: شمر با حالت خشم به لشکرش برگشت؟ (الگوی برای تحرکات دیپلماتیک)
- ۱۵۳ ۶,۶,۳. حربین یزید ریاحی
- ۱۵۴ ۶,۶,۳,۱. خلاصه انتخاب حرو راز انتخاب
- ۱۵۷ ۶,۶,۴. لعن های زیارت عاشورا (تقریری مدیریتی از لعن های زیارت عاشورا)
- ۱۵۸ ۶,۷. رویکرد مسئله محوری
- ۱۶۰ ۶,۷,۱. تشکیلات عاشورایی
- ۱۶۱ ۶,۷,۱,۱. نقش های تشکیلاتی در عاشورا
- ۱۶۱ ۶,۷,۱,۲. سه نمونه (موردکاوی) عجیب در کربلا (الهام بخش در بحث نقش ها و نیز جایگاه تشکیلاتی حضور فرد)



- ۱۶۷ ۶،۷،۱،۳. گناه تشکیلاتی، ثواب تشکیلاتی
- ۱۶۸ ۶،۷،۱،۴. بزرگ‌ترین گناه؛ گناه تشکیلاتی
- ۱۶۸ ۶،۷،۱،۵. ثواب تشکیلاتی
- ۱۶۹ ۶،۷،۱،۶. تشکیلات سوز: راز تصفیه دقیق در معادله نیروی انسانی امام حسین (ع)
- ۱۷۰
- ۱۷۳ ۶،۷،۱،۷. وفا در تشکیلات (وفای تشکیلاتی)
- ۱۷۶ ۶،۷،۲. تربیت عاشورایی
- ۱۷۶ ۶،۷،۲،۱. اثر تربیتی زیارت (مدرسه زیارت)
- ۱۷۶ ۶،۷،۲،۲. ورود در برترین محیط تربیت
- ۱۷۷ ۶،۷،۲،۳. تربیت زیر نگاه امام: دریافتی از نصیحت عابس به شاذب در کربلا ۱۷۷
- ۱۷۸ ۶،۷،۲،۴. حضرت قاسم، الگوی تربیت عاشورایی
- ۱۷۹ ۶،۷،۳. سبک زندگی عاشورایی
- ۱۷۹ ۶،۷،۳،۱. گام‌هایی برای رسیدن به سبک زندگی عاشورایی با الهام از زندگی اصحاب
- ۱۸۰ ۶،۷،۳،۲. سبک زندگی ابوالفضل
- ۱۸۱ ۶،۷،۴. الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت با رهیافت عاشورایی
- ۱۸۱ ۶،۷،۴،۱. الگوی پیشرفت عاشورایی با مطالعه اصحاب
- ۱۸۲ ۶،۷،۴،۲. مؤلفه‌های پیشرفت
- ۱۸۳ ۶،۷،۴،۳. به سمت الگوی پیشرفت عاشورایی
- ۱۸۴ ۶،۷،۴،۴. بررسی شاخص «عزم» در الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت با رهیافت عاشورایی: مطالعه موردی حضرت مسلم بن عوسجه اسدی
- ۱۸۵ ۶،۷،۴،۵. بررسی شاخص «مسئولیت‌پذیری» در الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت با رهیافت عاشورایی: مطالعه موردی جوان عاشورایی
- ۱۸۶ ۶،۷،۵. اقتصاد مقاومتی
- ۱۸۷ ۶،۷،۵،۱. تربیت ملت مقاوم پیش‌نیاز اقتصاد مقاومتی
- ۱۸۸ ۶،۷،۶. مدیریت جهادی

۱۸۹. ۶,۷,۶,۱. عزم ملی و مدیریت جهادی به سبک اصحاب الحسین علیهم السلام
۱۹۰. ۶,۷,۶,۲. مدیریت عاشورایی تبلور عینی مدیریت جهادی است
۱۹۴. ۶,۷,۶,۳. تنظیم آستانه حساسیت و اقدام با الگوی عاشورا
۱۹۷. ۶,۷,۶,۴. کربلا سنجه‌ای برای سنجش «عزم جهادی»
- ۶,۷,۶,۵. «مدیریت خانواده» پیش نیاز مدیریت جهادی (با تمرکز بر مدیریت عاشورایی)
۲۰۱. ۶,۷,۶,۶. مدیریت خانواده پشتوانه مدیریت جهادی
۲۰۳. ۶,۷,۶,۷. مهندسی پدافند غیرعامل در صحنه عاشورا
۲۱۰. پدافند غیرعامل
۲۱۱. آرایش نظامی
۲۱۲. اختفا به وسیله خیمه‌ها
۲۱۲. موانع ریسمان خیمه‌ها
۲۱۳. موانع خندق
۲۱۳. موانع اشتعالی
۲۱۳. استحکامات خیمه‌ها
۲۱۴. مسیر دفاعی در میانه خیمه‌ها
۲۱۴. اختفا در فراز و نشیب زمین
۲۱۵. نتیجه تمهیدات مهندسی
۲۱۶. ۶,۸. رویکرد مطالعه متون با پیش فرض‌های مدیریتی
۲۱۶. ۶,۸,۱. نگاه مدیریتی به زیارات
۲۱۶. ۶,۸,۱,۱. نگاهی به تقسیم‌بندی فهرست زیارت عاشورا
۲۱۹. ۶,۸,۱,۲. زیارت یعنی مدیریت منابع انسانی و تربیت برای تحول اجتماع
۲۲۱. ۶,۸,۲. بیعت نکردن امام حسین علیه السلام
۲۲۲. ۶,۹. رویکرد اجتهادی
۲۲۲. ۶,۹,۱. تعریف اجتهاد
۲۲۲. ۶,۹,۲. توضیح مؤلفه‌های تعریف



- ۲۲۵ . ۶,۹,۳ . مراحل روش اجتهاد دینی
- ۲۲۶ . ۶,۹,۴ . مراحل استنباط حکم شرعی
- ۲۲۷ . ۶,۹,۵ . گفتمان سازی به سبک عاشورا
- ۲۲۸ . ۶,۹,۵,۱ . ابزار گفتمان
- ۲۲۹ . ۶,۹,۵,۲ . راهبرد گفتمان سازی مؤثر
- ۲۲۹ . ۶,۹,۵,۳ . فن ها و عناصر گفتمان ساز
- ۲۳۰ . ۶,۹,۵,۴ . توضیح: داستان «حضرت یحیی» کلید گفتمان های امام حسین
- ۲۳۲ . ۶,۹,۶ . دیدارهای امام (درس هایی از نگاه های امام در دیدارها).
- ۶,۹,۶,۱ . دیدار با علی بن طحان (درنگی در دیدار علی بن طعان محاربی با امام حسین و دریافت های مدیریتی آن)
- ۲۳۳
- ۲۴۰ . ۶,۹,۷ . تحلیل اجتهادی حضور خانواده امام در کربلا (مدیریت خانواده)
- ۲۴۲ . مدل رهبر و پیروان
- ۲۴۲ . دقت های لازم برای رسیدن به الگویی در مباحث عاشورایی
- ۲۴۴ . نقطه اهرمی (نقطه عطف وجودی انسان)
- ۲۴۸ . فصلی در نگاه حسین
- ۲۵۵ . فصلی در لبخند حسین (علیه السلام)
- ۵- جامعیت مدل او ترکیبی از برهان و استدلال + حماسه + عاطفه است و این همان عامل ماندگاری اوست.
- ۲۶۰
- ۲۶۴ . فصلی در عاطفه و احساس
- ۲۶۵ . رهبری شیطان به واسطه عواطف
- ۲۶۹ . کلمه «شعار»
- ۲۷۲ . شعارهای ابا عبدالله (علیه السلام)
- ۲۷۴ . مقدمه زمینه های رفتار سازمانی:
- ۲۷۵ . جهان بینی
- ۲۷۸ . انسان شناسی
- ۲۷۹ . رفتار سازمانی

۲۹۰	جمع بندی و نتیجه گیری:
۲۹۰	۱۰- جمع اضداد:
۲۹۲	۱۱- آشنایی زدایی در برخوردها و حرکات:
۲۹۲	۱۲- در همه این موارد، امام اصول را زیر پا نمی گذارد:
۲۹۴	۱۳- مدل های حسینی در اکثر موارد،
۲۹۴	مدل دادگاه درونی (رهیافتی عاشورایی از مدیریت بر خود)
۲۹۵	از گفتگوی بیرونی تا گفتگوی درونی
۳۰۴	تاکتیک های خلق فضای مدیریت بر خود
	۱۴- استفاده به جا از ظرفیت ها و قابلیت های بافت ذهنی افراد و نیز شناخت تاثیرگاه های
۳۰۸	آن:
۳۰۸	۱۵- تصویرسازی های دقیق و ژرف
۳۰۸	در بیان امیرالمومنین
۳۰۸	در بیان حسینی
۳۱۳	نتیجه گیری و پیشنهادها
۳۱۳	جایگاه رهبری در منظومه بحث گفتگو
۳۱۴	زمینه های رهبری
۳۱۴	بستر خیرخواهی
۳۱۵	بستر سخت کوشی
۳۱۶	بستری گیری
۳۱۶	بستر امیدواری
۳۱۷	بستر یادآوری
۳۱۷	بستر رصد لحظه های ناب
۳۱۸	پیروان
۳۱۸	تعریف پیروی در گفتگو
۳۱۸	جایگاه پیروی در منظومه بحث گفتگو
۳۱۹	زمینه های پیرو ساز (فرصت ساز)

◆ مقدمه استاد

بسم الله الرحمن الرحيم

هست کلید در گنج حکیم

رهبری خوب مانند هنر انسان را تحت تأثیر قرار می دهد. اذهان انسان ها را به تحرک واداشته، عواطف و احساسات شان را نیز برمی انگیزاند و آنان را زنده می کند. بنابراین اطمینان داریم که رهبری به ما کمک خواهد کرد تا غیرممکن ها را ممکن ساخته و به نتایج مورد انتظار دست یابیم. اما رهبری به طرق شخصی تر نیز ما را تحت تأثیر قرار می دهد. رهبری خوب انسان ها را تهییج کرده و فعال می سازد. رهبری خوب الهام بخش بوده و به انسان ها جرئت و رشادت می بخشد. رهبری خوب موجب می شود تا انسان ها احساس بهتری نسبت به خودشان پیدا کنند. این بعد عاطفی رهبری است که انرژی حرکت و تغییر گروه های کوچک، سازمان های بزرگ و حتی کل جامعه را می دهد؛ رهبری در زمینه تغییر، حرکت افراد در جهت جدید، درک چشم انداز جدید یا صرف انجام کارها به طور متفاوت و بهتری است. تغییر به نوبه خود با ارزش های انسانی که در عمق جان انسان ها ریشه داشته، سروکار دارد.

این ارزش ها، افکار و تعهدات درباره خودمان، دیگران و کارمان بوده که انسان ها را به قرار دادن بر پایه ایمان و اعتقاد متمسک می سازد و در مقیاس بزرگ به دلیل این ارزش ها است که انجام تغییر عمده تقریباً همراه با آشفته گی عاطفی همراه است.

به بیان ساده، انسان ها به ارزش های شان دل بسته اند. هنگامی که انسان ها انتخاب می کنند تا از دیگری با انرژی و عزم راسخ پیروی کنند، هنگامی که به



مشارکت در تلاش جمعی برای تغییر یک گروه، یا سازمان، یا محله یا جامعه متعهد می‌شوند، مبنا را یک پیوند عاطفی ایمان به چیز بهتر، باوری که درباره تغییر خوب فکر شده و همچنین با مطلوب‌ها و ارزش‌هایشان سازگاری داشته قرار می‌دهند، ولی فقط رهبری که عواطف انسان‌ها را برانگیزاند و با ارزش‌هایشان سازگاری داشته باشد، می‌تواند تمام انرژی آنان را به کار گیرد. رهبر واقعی موضوعاتی را مخاطب قرار می‌دهد که بیانگر احساسات از عمق جان، عواطف و البته ارزش‌های اساسی انسان‌ها است. تفاوت میان مدیریت و رهبری درست مشابه تفاوت میان علم و هنر است. برخی بر این باورند که بعد هنری رهبری دقیقاً آن چیزی است که آن را از مدیریت متمایز می‌سازد. آنچه رهبران انجام می‌دهند و موجب پیروی دیگران می‌شود، پیوندی است که با مردم برقرار کرده به‌گونه‌ای که الهام‌بخش و انرژی‌زا بوده و آنان را به عمل وامی‌دارد. رهبر باید هم ذهن و هم قلب آنان را تحت تأثیر قرار دهد. رهبر باید ارزش‌های اساسی انسانی را توأم با آینده‌نگری مخاطب قرار دهد. رهبری واقعی و پایدار، تجربه‌ای عاطفی، فکری، جسمی و حتی زیبایی‌شناسانه است که ذهن، قلب و خمیرمایه بنیادی انسان‌ها را در برمی‌گیرد و بر توسعه و بهبود استعداد انسانی با توجه به ظرفیت و فرصت تبدیل شدن به آنچه می‌تواند بشود، متمرکز است. البته انتخاب انسان را نیز طلب می‌کند.

پژوهش‌گر خوش ذوق جناب حجت‌الاسلام سید علی اصغر علوی در اثر ارزشمند خود تحت عنوان «آبروی علم» نسبت نهضت تولید علم با نهضت حسینی را مقایسه و تحلیل کرده است به بیان دیگر نهضت حضرت اباعبدالله الحسین را به عنوان پارادایم متعالی در نظر گرفته و بایسته‌های علمی و وظایف دانشمندان را که آن حضرت در جمع نخبگان ایراد فرمودند، تبیین کرده است. در کتاب «نخستین مقتل مدیریتی» از دریچه مسائل مدیریت، تاریخ عاشورا را مرور می‌کند و راه فهم روضه‌ها را مدیر بودن می‌داند. در «دانشگاه هویزه» به مسائل از منظر مباحث رفتار سازمانی پرداخته است. در «توجیه

المسائل کربلا، کرانه ناگشوده‌ای را گشوده است؛ هنگامی که عمل انسان با باورها و ارزش‌های وی سازگاری نداشته باشد، آرامش ذهنی خود را از دست می‌دهد و برای آرام‌سازی خود دلیل‌تراشی می‌کند. نویسنده گران قدر هدف از تدوین کتاب «مبانی مدیریت عاشورایی» به صورت یک دایرة المعارف را نبود متن آموزشی مفید در حوزه مدیریت عاشورایی می‌داند؛ بنابراین تلاش کرده تا خلأ محتوایی این حوزه را تا حدی پر کند. در این اثر، رابطه سیره‌پژوهی در حوزه عاشورا و مطالعات قرآنی تبیین شده، دیدارها، نامه‌ها، خطبه‌های حضرت امام حسین (علیه السلام) تشریح گردیده و به نظریات و رویکردهای مدیریت عاشورایی پرداخته و سرانجام جایگاه رهبری در منظومه بحث گفتگورا تبیین کرده است.

امید است مدیران با آشنایی با این آثار، رابطه فلسفه خلقت، فلسفه عاشورا و فلسفه انقلاب اسلامی را به طور ملموس دریابند و چگونگی تلفیق منطق و عاطفه را فرا گرفته و خستگی‌ناپذیری در دستیابی به هدف را تجربه کنند و تمدن‌سازی اسلامی را با اتکاء به حرکت عاشورا آغاز نمایند تا ایده‌آل ظهور اتفاق افتد.

علی رضاییان