

دستور کے فرائض

اقتصادِ مملکت

تبیین نظریہ اقتصادِ مقاومتی

مبتنی بر:

اندیشہ اقتصادی رہبر معظم انقلاب

عادل پناہی

فهرست

مقدمه ناشر

فصل اول: ابرهای مفهومی اقتصاد مقاومتی از منظر مقام معظم

رهبری | ۴۲

مهم‌ترین ابرهای مفهومی و منظومه فکری مقام معظم رهبری در اقتصاد مقاومتی | ۴۶

چهار تعریف از اقتصاد مقاومتی | ۴۷

اقتصاد موازی | ۴۷

اقتصاد مقاومتی به مثابه اقتصاد موازی | ۴۷

استفاده از نظام‌های چندلایه سیاست‌گذاری و اداره امور عمومی در دنیا | ۴۸

اقتصاد ترمیمی | ۴۸

اقتصاد مقاومتی به مثابه اقتصاد ترمیمی | ۴۸

سابقه مقاوم‌سازی ساختار اقتصادی در کشورهای توسعه‌یافته | ۴۹

اقتصاد دفاعی | ۴۹

اقتصاد مقاومتی به مثابه اقتصاد دفاعی | ۴۹

اقتصاد الگو | ۵۰

اقتصاد مقاومتی، یک چشم‌انداز کلان و اقدام بلندمدت | ۵۰

ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی | ۵۰

هدف دشمن در جنگ اقتصادی | ۵۱

سلطه اهریمنی بر کشور، هدف دشمن از جنگ اقتصادی | ۵۱

اهداف اصلی دشمن در جنگ اقتصادی | ۵۲

مقاوم‌سازی در برابر فشارها، تهدیدات و تلاش خصم آلود دشمن | ۵۳

اقتصاد مقاومتی؛ اقتصادی مردمی | ۵۳

گسترش ارتباطات بین‌المللی و جهانی، ویژگی مهم اقتصاد مقاومتی | ۵۳

اقتصاد مقاومتی در عین برون‌گرایی؛ درون‌زاست | ۵۴

ابر مفهومی برون‌گرابودن اقتصاد مقاومتی | ۵۵

توضیح تراز | ۵۵

کاهش اتکای بودجه و تراز تجاری به درآمدهای نفتی، از اهداف اقتصاد مقاومتی | ۵۵

تراز داخلی در اقتصاد|۵۶

وجود چرخه، شرط مهم برای معنایافتن اقتصاد|۵۶

تراز خارجی|۵۶

تراز تجاری و سرمایه ای|۵۶

موازنه بین صادرات و واردات|۵۶

تراز سرمایه ای|۵۷

تراز در حوزه کار|۵۸

اقتصاد مقاومتی، اقتصادی است پیش رو، فرصت ساز و مولد|۵۹

مزیت های موجود در کشور برای فرصت سازی|۵۹

خلق مزیت های نسبی|۵۹

صعود پنجاه پله ای کشور در حوزه نانو|۵۹

مدیریت مصرف و بهره وری حداکثری در اقتصاد مقاومتی|۶۰

بهره وری حداکثری|۶۱

عدالت در اقتصاد مقاومتی|۶۲

توزیع عادلانه درآمد و ثروت|۶۲

احاله دادن عدالت به حوزه درآمد و ثروت

اقتصاد دانش بنیان و مقاومتی|۶۳

اقتصاد مقاومتی، اقتصادی که با علم سروکار دارد

ایجابی بودن اکثر مفاهیم اقتصاد مقاومتی|۶۴

اقتصاد مردمی و گفتمان عمومی|۶۴

ضرورت توجه به مسائل بیرونی در گفتمان اقتصاد مقاومتی|۶۴

مشارکت حداکثری مردم|۶۵

نهادینه کردن فرهنگ استقامت، مجاهدت و جهاد اقتصادی|۶۵

خریدن کالای داخل، مجاهدت مردم ایران|۶۵

وظیفه فضای رسانه ای در نهادینه کردن فرهنگ جهاد اقتصادی|۶۶

نیاز به شور در بُعد عملیاتی اقتصاد مقاومتی|۶۶

تأکید بر ارتقای نقش و جایگاه طبقات کم درآمد و متوسط|۶۷

ضعیف شدن اقتصاد با ایفای نقش ضعیف طبقات کم درآمد|۶۷

سرمایه معنوی و روحی|۶۷

اعتماد به نفس و ایمان به خدا؛ دو سرمایه معنوی مورد نیاز|۶۷

لزوم امیدواری و نشاط در مردم|۶۸

تلاش دشمن برای ناامید کردن مردم | ۶۸

بحرانی نشدن اوضاع کشور به لحاظ اقتصادی در زمان جنگ | ۶۸

شگرد عملیاتی دشمن؛ ناامید کردن مردم | ۶۹

ضرورت حفظ اتحاد ملی مقابل جنگ روانی دشمن | ۶۹

نیروی انسانی کارآمد، توانمند و با استعداد | ۶۹

تأکید رهبری بر توسعه دانشگاه‌های کاربردی و هنرستان‌های فنی و مهارتی | ۶۹

ترویج سبک زندگی مطابق با آرمان‌ها و چالش‌های انقلاب

اسلامی | ۷۰

نیاز به طراحی الگوی مشخص از سبک زندگی متناسب با اقتصاد مقاومتی | ۷۰

مقاوم‌سازی اقتصاد در برابر فشارها، تهدیدات و تلاش خصم‌آلود

دشمن | ۷۰

ناتمامی جنگ حق و باطل و لزوم افزایش توان خود در مواجهه با دشمن | ۷۰

استفاده از همه ظرفیت نخبگان | ۷۱

ضرورت تقسیم کار عقلانی و استفاده از کارهای انجام شده | ۷۱

ضرورت عملیاتی کردن فرمایش رهبری توسط نخبگان | ۷۲

منفی نبودن معنای کلمه رفاه | ۷۲

اعتقاد برخی کارشناسان آمریکایی در مورد ضرورت اتخاذ سیاست چماق و هویج علیه

ایران | ۷۳

محورهای درون‌زایی اقتصاد ایران | ۷۴

دو راه در مقابله با فشار تحریم‌ها | ۷۴

توسعه در مکتب ژاپن و مکتب شیعه | ۷۴

تحلیل توسعه ژاپن توسط شهید آوینی | ۷۴

اعتقاد شهید آوینی مبنی بر هماهنگی شریعت ژاپن با تفکر غرب | ۷۶

ناممکن بودن مدرنیزاسیون شیعه | ۷۷

پیش‌بینی تحریم شدن ایران توسط غرب در کتاب شهید آوینی | ۷۷

امکان استفاده از برخی از مظاهر مدرنیته | ۷۷

عدم امکان جمع‌کردن آن قسمتی از ذات مدرنیته که مبتنی بر بطلان است با حق | ۷۷

ضرورت بررسی سرشاخه‌های اقتصاد مقاومتی در رشته‌های مختلف | ۷۸

معنای توکل در راه | ۷۸

ضرورت تلاش خالصانه در کنار توکل به خدا | ۷۸

لایه‌لایه بودن ابرهای مفهومی | ۷۹

کارکردهای مختلف ابرهای مفهومی | ۷۹

مقاوم سازی در برابر فشارها | ۸۰

اهمیت توانمندی آفندی در کنار پدافند | ۸۰

بالا رفتن هزینه اقتصادی، عمده ترین نتیجه اکثر تحریم ها | ۸۰

عدم مزیت در نفت | ۸۱

ضرورت وجود مزیت در حرکت های آفندی | ۸۱

از بین بردن مزیت دشمن توسط آمریکا | ۸۱

آفند کالایی | ۸۲

درک حوزه های پدافندی ضعیف دشمن، نیاز مهم برای حرکت آفندی | ۸۲

دیپلماسی تجاری و دیپلماسی اقتصادی | ۸۳

نیاز به دیپلمات تجاری جهت شناسایی بازار هدف و نیازهای موجود | ۸۳

اهمیت تحرک دستگاه دیپلماسی کشور برای فعال کردن ظرفیت های بالقوه | ۸۳

تعطیلی معاونت اقتصادی وزارت خارجه در سال جهاد اقتصادی | ۸۴

واکنش هوشمند، فعال، سریع و به هنگام برای پدافند | ۸۴

برداشت درست از پدافند | ۸۴

رصد دشمن | ۸۵

رصد شدن تمام زوایای زندگی ما در کنگره آمریکا | ۸۵

پیش بینی و آینده بینی | ۸۵

مانور اقتصادی، ضرورتی برای پاسخ درست به حملات اقتصادی | ۸۵

هزینه نادرست برای سرمایه گذاری در تجهیزات تلفن آنالوگ | ۸۶

مثالی از تحرک دشمن | ۸۶

اهمیت وجود دیدبانی خوب در رصد تحرکات دشمن | ۸۶

عدم ارائه اطلاعات مورد نیاز دانشجویان توسط صدا و سیما | ۸۷

عقب راندن نظام سلطه | ۸۷

سازمان های بین المللی، چینش های نظام سلطه | ۸۷

اهمیت بلد بودن قاعده بازاریابی و استاندارد | ۸۸

قاعده تحریم شکنی | ۸۸

تحریم شکنی، نیازمند شناخت درست از نظام سلطه | ۸۸

تحریم شکنی و رسانه | ۸۹

تبدیل نشدن تحریم شکنی ها به داستان و شعرو مطرح نشدن آن برای مردم | ۸۹

اقتصاد سیاسی جهانی | ۹۰

- اقتصاد سیاسی بین الملل و بهره‌گیری از جامعه‌شناسی، تاریخ و مطالعات فرهنگی | ۹۰
 نحوه تعامل و قرار گرفتن در آرایش جهانی، امری مهم برای اقتصاد مقاومتی | ۹۰
 ضررهای کشیده شدن بحث تحریم به رسانه‌ها برای امنیت کشور | ۹۰
 استقلال کشورها، شرط لازم برای تحقق درست جهانی شدن | ۹۱
 آشنایی و شناخت ترتیبات جهانی، امری ضروری برای اقتصاد مقاومتی | ۹۱
گروه بیست | ۹۲

- تلاش برای تغییر نظام حکمرانی و اداری جهان | ۹۲
 دعوت نشدن ایران به گروه جی بیست، تلاشی طبیعی از جانب نظام سلطه | ۹۲
شناخت ابزار و سلاح دشمن و به‌کارگیری ضد آن سلاح | ۹۳
ابزارهای دشمن در تحریم | ۹۳

- شناخت ابزارها و انواع تحریم‌هایی که ممکن است دشمن اتخاذ کند | ۹۳
سه ابزار اساسی دشمن در تحریم اقتصادی | ۹۴
 تحریم در حوزه ابزار تکنولوژیک و فناوری‌های خاص کلیدی | ۹۴
 مشارکت جهانی برای تحریم ایران | ۹۵

- تغییر ادراک و ذهنیت مردم کشور از وضعیت اقتصادی | ۹۵
 ایجاد ترس روانی در ذهن مردم، امری اثرگذار در تحریم ایران | ۹۵
فضای روانی تحریم و آسیب به خانواده | ۹۵
 ضرورت برخورد عقلانی توسط مردم برای جلوگیری از ایجاد جو روانی | ۹۵
 ابزارهای دشمن در سیاست چماق و هویج | ۹۶
 ضرورت آینده‌شناسی در شناخت ابزار دشمن | ۹۶

تحریم‌شکنی و دورزدن تحریم‌ها | ۹۷

- تحریم‌شکنی؛ کاهش هزینه‌های تحریم و دورزدن آن‌ها | ۹۷
 سابقه طولانی ایران در تحریم‌شکنی و دورزدن تحریم‌ها | ۹۷
 اشتباه در ارائه لیست شرکت‌های تحریم‌شکن | ۹۷
 عدم امکان بیان برخی تجربه‌ها و سوابق به فضای دانشجویی | ۹۸
اقتصاد مقاومتی؛ اقتصاد تهاجمی | ۹۸

- برداشت اشتباه و درک نادرست از اقتصاد مقاومتی | ۹۸
درون زایی اقتصاد مقاومتی | ۹۹
 تأکید رهبری بر درون‌زا بودن اقتصاد ایران | ۹۹

جلوگیری از دخالت خارجی‌ها در اقتصاد | ۱۰۰

نیاز اقتصاد ایران به طراحی توسط خارجی‌ها پیش از انقلاب | ۱۰۰

واردات بی‌رویه و بی‌منطق | ۱۰۱

بی‌منطق بودن واردات در صورت وجود نمونه داخلی | ۱۰۱

تفسیر غلط از خودکفایی در آمریکای لاتین و هندوستان | ۱۰۱

ضرورت توجه به برون‌گرایی در کنار درون‌زایی | ۱۰۱

بایسته لازم برای درون‌زایی اقتصاد | ۱۰۲

توجه به مفهوم گسترده سلامت | ۱۰۲

ضرورت سرمایه‌گذاری روی سلامت نیروی کار | ۱۰۲

سلامت محیط زیست | ۱۰۲

توسعه و رشد پایدار | ۱۰۲

توسعه و تنوع فعالیت‌های اقتصادی | ۱۰۳

تنوع و ریسک | ۱۰۴

وجود ریسک در ایجاد تنوع و توسعه در هر زمینه اقتصادی | ۱۰۴

خوداتکابودن اقتصاد مقاومتی در تأمین نیازهای

اساسی | ۱۰۵

توجه به مسائل استراتژیک در تأمین نیازهای اساسی | ۱۰۵

وابستگی زندگی و معیشت مردم به پویایی اقتصاد | ۱۰۵

فصل دوم: اقتصاد مقاومتی و استقلال اقتصادی مقدمه لازم

برای رسیدن به استقلال سیاسی و اقتصادی | ۱۰۷

شکندنه شدن اقتصاد با ایجاد تنوع در نیازهای اساسی | ۱۰۶

تبیین موضوع اقتصاد مقاومتی | ۱۱۰

نیاز کشور به وجود چند الگو و بسته‌ی سیاستی در حوزه اقتصاد مقاومتی | ۱۱۰

مفهوم اقتصاد مقاومتی | ۱۱۱

درآمدی بر اقتصاد مقاومتی | ۱۱۲

وجود نواقص متمادی و آسیب‌های ساختاری، عامل اصلی طرح اقتصاد مقاومتی در

ایران | ۱۱۲

مقاوم‌بودن اقتصاد ایران در مقایسه با کشورهای منطقه | ۱۱۲

مقاومتی بودن اقتصاد ایران در حال حاضر و با همین وضع موجود | ۱۱۲

وظیفه رسانه‌ها، نشان دادن بخش‌های مقاوم اقتصاد ایران | ۱۱۳

مقایسه موردی مقاومت اقتصاد ایران با اقتصاد ترکیه | ۱۱۴

بهره اقتصادی ترکیه از تمامی حوادثی که در منطقه اتفاق افتاده است | ۱۱۴

نقاط منفی که اقتصاد ایران تجربه کرده است | ۱۱۴

عقب بودن ترکیه نسبت به ایران در حوزه زیرساخت های علمی | ۱۱۵

قوی نبودن پایه های اقتصادی و تولیدی ترکیه | ۱۱۶

جمهوری های پیژامه ای | ۱۱۶

مقاوم بودن اقتصاد ایران | ۱۱۷

لزوم مقاومت حداکثری | ۱۱۷

تشکیکی بودن مفهوم مقاومت | ۱۱۷

نوسان در اقتصاد، علامت جهش و پیشرفت | ۱۱۸

بیشتر شدن نوسان در اقتصاد با افزایش سرعت پیشرفت | ۱۱۸

طبیعی بودن نوسان در اقتصاد پیشرفته | ۱۱۹

ضرورت اقتصاد مقاوم | ۱۱۹

استقلال اقتصادی و خودکفایی | ۱۱۹

ورود کلمه استقلال به حوزه اقتصاد از حوزه سیاست | ۱۱۹

معنای استقلال اقتصادی | ۱۲۰

اعمال نشدن تصمیمات اقتصادی از بیرون، شرط اصلی تحقق استقلال اقتصادی | ۱۲۰

درون زایی و درون گرایی در اقتصاد | ۱۲۱

ضرورت قوت بخشیدن به پروژه انقلاب اسلامی با اقتصاد قوی | ۱۲۱

درونی بودن پایه های استقلال اقتصادی | ۱۲۱

محکم کردن پایه های اقتصاد در چین | ۱۲۲

نداشتن مصرف داخلی، مشکل اقتصاد چین | ۱۲۲

توجه به درون گرایی در اقتصاد ایران | ۱۲۲

تولید ملی، بخش مهمی از جهاد اقتصادی | ۱۲۲

حل شدن مشکل تورم با رونق بخشیدن به تولید داخل | ۱۲۲

عدم تأکید بر محافظه کاری و انقباض در فرمایشات رهبری | ۱۲۳

وابستگی استقلال سیاسی به استقلال اقتصادی | ۱۲۳

استقلال اقتصادی، پایه ای برای استقلال سیاسی | ۱۲۴

دلایل اولویت اقتصاد در چند سال اخیر | ۱۲۴

اثرات عمیق و بنیادی اقتصاد بر مسائل دیگر | ۱۲۴

تأکید کشورها بر ترتیبات جهانی حوزه اقتصاد بعد از جنگ جهانی دوم | ۱۲۴

ابتنای اقتصاد و سیاست بر فکر و فرهنگ | ۱۲۵

شبهه مادی گرا بودن پیام های اقتصادی رهبری | ۱۲۵

پایه‌بودن فرهنگ و فکر | ۱۲۵

معنای درست پایه‌بودن فکر و فرهنگ | ۱۲۵

سبک زندگی و اقتصاد مقاومتی | ۱۲۶

تعبیر کردن عقل معیشت به سبک زندگی توسط رهبری | ۱۲۶

پروژه‌های انقلاب اسلامی و اقتصاد | ۱۲۷

اثربخشی انقلاب اسلامی در به ثمر رساندن اهداف، نیازمند اقتصادی با پایه قوی | ۱۲۷

مؤلفه‌های قدرت اقتصادی | ۱۲۸

تحقق هم‌زمان اثربخشی و کارایی | ۱۲۹

تعاملات داخلی و خارجی | ۱۲۹

مولدیت معلم، ساختن سرمایه انسانی | ۱۲۹

کرنش تعامل هم‌افزا | ۱۳۰

توجه به واردات واقعی در آمار | ۱۳۱

واردات اسمی و واردات واقعی | ۱۳۱

تأثیر تورم در رشد واردات اسمی | ۱۳۱

صنایع نوزاد در اقتصاد | ۱۳۱

تأکید رهبری بر صنایع نوزاد | ۱۳۱

تولید کالای استراتژیک | ۱۳۲

ضرورت تولید کالای استراتژیک در داخل کشور حتی با چند برابر قیمت خارجی | ۱۳۲

استفاده از زیرساخت‌ها | ۱۳۳

تنوع اقلیمی و سرزمینی ایران و ظرفیت‌های بالا برای رشد و توسعه کشور | ۱۳۳

مؤلفه سوم قدرت اقتصادی؛ پایداری اقتصاد | ۱۳۳

دو نوع پایداری | ۱۳۴

توسعه پایدار، توسعه با رعایت محیط زیست | ۱۳۴

رشد و پایداری | ۱۳۵

رشد اقتصادی، افزایش تولید یک کشور در یک سال خاص | ۱۳۵

فصل سوم: بررسی ابعاد اقتصاد مقاومتی تبیین به زبان

دانشگاهی، راهکار عملیاتی شدن اقتصاد مقاومتی | ۱۳۷

ثبات و نوسان در اقتصاد | ۱۴۰

نوسان داخلی و خارجی و انواع آن‌ها | ۱۴۰

شوک‌های جانب تقاضا | ۱۴۰

تقاضای نادرست از جانب مردم، منشأ شوک‌های جانب تقاضا | ۱۴۰

ورود ناگهانی مردم به بازار، دلیل اصلی شوک‌های جانب تقاضا | ۱۴۱

انواع شوک‌های اقتصادی | ۱۴۱

شوک خارجی (بیرونی) | ۱۴۱

چهار شوک قیمتی در حوزه انرژی | ۱۴۱

شوک داخلی (درونی) | ۱۴۲

دامپینگ یا قیمت شکنی | ۱۴۲

شوک‌های اقتصادی و امکان ایجاد اثر مثبت یا منفی | ۱۴۲

شوک درون‌زا و شوک برون‌زا | ۱۴۲

نوآوری و ایجاد نوسان در وضعیت اقتصادی | ۱۴۲

تخریب خلاقانه و شوک‌های اقتصادی ناشی از نوآوری | ۱۴۳

یک سؤال مهم! | ۱۴۴

علل نوسانات و بزرگ شدن اقتصاد ایران | ۱۴۴

بزرگ شدن اقتصاد، عاملی برای وجود نوسان و تغییر در اقتصاد یک کشور | ۱۴۴

نوسانات اقتصادی، لازمه جهش در اقتصاد | ۱۴۵

ابزار مشتقه، یک ابزار مالی پیشرفته برای اقتصاد ایران | ۱۴۵

نیاز به پذیرش برخی آزمون‌ها و خطاها برای ورود نوآوری و دانش بنیان شدن | ۱۴۶

تجربه تحریم | ۱۴۶

تحریم، وسیله‌ای برای تمرین مقاومت‌سازی | ۱۴۶

اصل «یاد بگیریم که چگونه یاد بگیریم» | ۱۴۷

ضرورت مستندسازی تجارب اقتصادی گذشته کشور | ۱۴۷

ویژگی‌های قوم متفکر | ۱۴۷

انواع سرمایه‌ها در اقتصاد | ۱۴۷

سوء تفاوت سرمایه‌های اقتصادی در گذشته و حال حاضر | ۱۴۷

خلق سرمایه‌های مالی توسط ابزارهای مالی و اعتباری | ۱۴۸

سرمایه‌های لازم جهت جهش اقتصادی | ۱۴۸

وجود انواع سرمایه‌های مورد نیاز برای جهش اقتصادی در ایران | ۱۴۸

لزوم برنامه‌ریزی هم‌زمان با انباشت سرمایه | ۱۴۹

چشم‌انداز دست‌یابی به علوم انسانی | ۱۴۹

برنامه‌ریزی برای ایجاد فضای مناسب برای تولید علوم انسانی اسلامی | ۱۴۹

رابطه حمایت از کار و سرمایه و اقتصاد دانش بنیان | ۱۵۰

توازن اقتصاد دانش بنیان با حمایت از کار و سرمایه ایرانی | ۱۵۰

بررسی منظومه نام‌گذاری سال‌ها | ۱۵۱

- نگاه منظومه‌ای مقام معظم رهبری به نام‌گذاری سال‌ها ۱۵۱
- پیش‌بینی حرکات دشمن و تعیین استراتژی برای حرکت عمومی؛ از کارهای اساسی رهبر ۱۵۱
- به راه انداختن حرکت عمومی در حوزه اقتصاد توسط مقام معظم رهبری ۱۵۲
- جلوگیری از سوءاستفاده از گفتمان‌ها ۱۵۲**
- بخش دوم: بررسی ابعاد اقتصاد مقاومتی ۱۵۳
- ضرورت جلوگیری از سوءاستفاده از گفتمان عدالت ۱۵۳
- برداشت نادرست از اقتصاد مقاومتی و تعریف درست آن ۱۵۳
- اقتصاد مقاومتی یا اقتصاد ریاضتی؟ ۱۵۴**
- تأکید بر بُعد ایجابی اقتصاد مقاومتی به جای بُعد ریاضتی آن ۱۵۴
- بهبود اوضاع مردم با اعمال درست سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ۱۵۴
- ضرورت مدیریت مصرف در هر شرایط ۱۵۵
- ایرادی به تعریف علم اقتصاد ۱۵۵**
- تعریف درست عالم اقتصاد ۱۵۵
- تلاش برخی افراد برای کوچک جلوه دادن اقتصاد ایران ۱۵۶
- مدیریت بحران ۱۵۶**
- مدیریت کلان و راهبری کلان کشور توسط رهبری در عین مدیریت بحران ۱۵۷
- اقتضائات اقتصاد مقاومتی ۱۵۷**
- توجه به سخنان رهبری، بخش اصلی کار در اقتصاد مقاومتی ۱۵۷
- نیاز به وجود یک اقتصاد متقن ۱۵۸
- اقتصاد ریاضتی، بخشی از اقتصاد مقاومتی برای شرایط بحرانی ۱۵۸
- فرهنگ‌سازی در اقتصاد ۱۵۹**
- تأکید رهبری بر فرهنگ‌سازی در همه زمینه‌ها ۱۵۹
- ضرورت پاسخ‌گویی به نسل‌های آینده ۱۵۹
- تبیین اندیشه‌های راهبردی به زبان‌های مختلف ۱۵۹**
- ترجمه حرف‌ها و ایده‌های انقلاب اسلامی به زبان‌های تخصصی توسط دانشگاهیان ۱۵۹
- تبیین به زبان‌های دانشگاهی ۱۶۰**
- چرایی تبیین به زبان‌های دانشگاهی ۱۶۰**
- توجه به مخاطبین مختلف اقتصاد مقاومتی ۱۶۱**
- ضرورت ترجمه نقشه‌های عملیاتی فرمایشات رهبری برای بدنه خاکستری ۱۶۲
- معادل علمی اقتصاد مقاومتی ۱۶۲**
- مفاهیم مرتبط با اقتصاد مقاومتی ۱۶۲

تبیین ابعاد عقلانی اندیشه اقتصاد مقاومتی | ۱۶۳

توجه به کلیدواژه‌ها | ۱۶۳

لجن مال شدن واژه توسعه توسط نظام سیاسی استکبار | ۱۶۳

تبیین فرمایشات رهبری به ایده و زبان دانشگاهی | ۱۶۴

فواید نام‌گذاری سال‌ها | ۱۶۵

حرکت از فرهنگ بومی به سمت سیاست‌گذاری یا بالعکس؟ | ۱۶۵

عرف یودن شعار سال در سازمان‌های بین‌المللی | ۱۶۵

ضرورت طی شدن یک مسیر کارشناسی برای انتخاب شعار سال | ۱۶۵

نام‌گذاری، ابزار فرهنگ عمومی کردن | ۱۶۵

تکنولوژی برخورد با شعارهای سال | ۱۶۶

شعارهای سال، فرصتی بزرگ برای بشر ایرانی قرن ۲۱ برای ایجاد فرهنگ عمومی | ۱۶۶

راهکار برخورد صحیح با شعارها | ۱۶۶

ضرورت برنامه‌ریزی پیشینی برای شعارهای سال | ۱۶۶

تقسیم کار برای برخورد با شعار سال | ۱۶۷

کمیتۀ امداد و بهزیستی، ظرفیت‌هایی برای فعالیت در زمینه اقتصاد

مقاومتی | ۱۶۷

برخورد نقشه‌محور با شعارهای سال | ۱۶۷

آغاز شدن فرهنگ عمومی بعد از اعلام‌های حاکمیتی و رهبری | ۱۶۷

ضرورت ترجمۀ شعارها به زبان‌های مختلف بعد از اعلام آن توسط حاکمیت | ۱۶۸

بعد روانی اقتصاد مقاومتی | ۱۶۸

پیوست‌ها: | ۱۶۹

ضرورت پیروی از الگوی اقتصادی بومی و علمی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی | ۱۶۹

راهبرد حرکت صحیح اقتصاد کشور | ۱۶۹

تأمین شرایط برای توسعه کارآفرینی و مشارکت‌آحاد جامعه در فعالیت اقتصادی | ۱۷۰

ارتقای جایگاه جهانی کشور و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در

منطقه | ۱۷۰

محور قرار دادن رشد بهره‌وری در اقتصاد | ۱۷۱

استفاده از ظرفیت اجرای هدف‌مندی‌سازی یارانه‌ها | ۱۷۱

سهام‌بندی عادلانه عوامل در زنجیرۀ تولید تا مصرف | ۱۷۱

افزایش تولید داخلی | ۱۷۱

- تأمین امنیت غذا و درمان | ۱۷۱
- اصلاح و تقویت نظام مالی کشور | ۱۷۱
- حمایت از صادرات کالا و خدمات | ۱۷۱
- توسعه حوزه عمل مناطق آزاد | ۱۷۲
- کاهش آسیب پذیری اقتصاد کشور | ۱۷۲
- افزایش ذخایر راهبردی نفت و گاز | ۱۷۳
- صرفه جویی در هزینه های عمومی | ۱۷۳
- شفاف سازی اقتصاد و سالم سازی آن | ۱۷۳
- تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده | ۱۷۳
- تبدیل اقتصاد مقاومتی به گفتمان فراگیر و رایج ملی | ۱۷۳
- تکلیف دولت در اقتصاد مقاومتی | ۱۷۳
- لرزم تفکیک بین مصرف درست و دورریختن و اسراف کردن | ۱۷۴
- تبیین و تأکید بر آنچه لازمه سیاست های اقتصاد مقاومتی است | ۱۷۴
- وظایف مشخص شده در بندهای سیاست ها، تضمین کننده درستی حرکت در این راه | ۱۷۵
- سیاست های اقتصاد مقاومتی، یک الگوی بومی و علمی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی ما | ۱۷۵
- تدبیر بلندمدت برای اقتصاد کشور | ۱۷۵
- اقتصاد مقاومتی، امری رایج در سایر کشورها و نتیجه طبیعی اوضاع بد اقتصادی | ۱۷۶
- ده ویژگی سیاست های اقتصاد مقاومتی | ۱۷۷
- تکیه اصلی سیاست های اقتصاد مقاومتی بر ظرفیت داخلی | ۱۷۸
- تأکید بر مردم محوری در سیاست های اقتصاد مقاومتی | ۱۷۹
- وابستگی به نفت، یکی از سخت ترین آسیب های اقتصادی ما | ۱۸۰
- اصلاح الگوی مصرف و جلوگیری از ریخت و پاش | ۱۸۱
- امنیت اقتصادی، شرط لازم برای حضور مردم در صحنه فعالیت اقتصادی | ۱۸۲
- توان بالفعل کشور برای دانش بنیان کردن اقتصاد | ۱۸۳
- سیاست های اقتصاد مقاومتی، سیاست هایی بلند مدت | ۱۸۳
- چهار نکته اصلی در تهیه سیاست های اقتصاد مقاومتی | ۱۸۴
- وجود ذخایر عظیم نفت و گاز در کشور | ۱۸۵
- مشکلات موجود کشور و ضرورت مقابله با آنها | ۱۸۷
- تهدیدهای اقتصادی خارجی | ۱۸۷
- بحران های اقتصادی جهانی | ۱۸۸
- الزامات و انتظارات در رابطه با سیاست های اقتصاد مقاومتی | ۱۸۸

تبدیل سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به برنامه و سیاست‌های اجرایی | ۱۸۹

ضرورت تدبیر برای هماهنگی بین قوای سه‌گانه | ۱۹۰

نیاز به نظارت در همه سطوح | ۱۹۰

رفع موانع موجود | ۱۹۰

نیاز به ارائه تصویر درست از اقتصاد مقاومتی | ۱۹۰

جلوگیری از تأثیر تصمیم‌های خارجی بر اقتصاد کشور | ۱۹۲

اقتصاد مقاومتی یعنی آن اقتصادی | ۱۹۳

سه سؤال در زمینه اقتصاد مقاومتی | ۱۹۳

اقتصاد مقاومتی، یک الگوی مناسب با نیازهای کشور ما | ۱۹۴

درون‌زا بودن اقتصاد مقاومتی | ۱۹۴

مردم‌بنیاد بودن اقتصاد مقاومتی | ۱۹۵

دانش‌بنیان بودن اقتصاد مقاومتی | ۱۹۵

عملی بودن اقتصاد مقاومتی با توجه به ظرفیت‌های کشور | ۱۹۶

نیروی انسانی، یکی از بزرگ‌ترین ظرفیت‌های کشور | ۱۹۷

رشد علمی کشور و وجود نیروهای مجرب و ماهر | ۱۹۷

خب، ممکن است کسی بگوید | ۱۹۹

حمایت مسئولان از تولید ملی، اساس و حلقه پیشرفت اقتصادی | ۲۰۰

ضرورت توجه به تولید ملی از جانب صاحبان سرمایه و نیروی کار | ۲۰۰

فصل چهارم: الزامات نظریه‌پردازی در اقتصاد مقاومتی | ۲۰۳

اقتصاد مقاومتی، اقتصاد تدافعی نیست | ۲۰۶

اقتصاد مقاومتی، اقتصادی مناسب برای همه وضعیت‌ها | ۲۰۶

نیاز به تولید چارچوب مفهومی و فنی نسبت به اقتصاد مقاومتی با زبان دانشگاهی | ۲۰۷

لزوم نظریه‌پردازی در اقتصاد مقاومتی | ۲۰۸

نیاز به بازنگری نسبت به بحران و مدیریت شوک اقتصادی | ۲۰۸

مرجعیت علمی در اقتصاد مقاومتی | ۲۰۸

شکل‌گیری نظریه‌پردازی در جایی که مورد و مسئله واقعی وجود دارد | ۲۰۸

توجه به مقاطع حساس تاریخی | ۲۰۹

حساسیت مقطع کنونی و ضرورت شناخت و درک این حساسیت | ۲۰۹

فرصت و مسئولیتی که قرار گرفتن در پیچ تاریخی برای ما ایجاد می‌کند | ۲۱۰

اقتصاد، ابزار یزید زمان | ۲۱۰

زمان شناسی و توجه به مسائل کلان در کنار نگاه کوتاه مدت و

بلند مدت | ۲۱۱

توجه رهبری به نیازهای بلند مدت و راهبردی در عین پرداختن به نازهای کوتاه مدت و

مقطعی | ۲۱۲

شروع اقتصاد مقاومتی، نیازمند کار تئوریک در دانشگاه ها | ۲۱۳

نگاه خوش بینانه و نگاه بدبینانه | ۲۱۴

دسته بندی اقتصاددانان دنیا | ۲۱۵

خوش بینی در مقام معظم رهبری | ۲۱۶

رویکرد رهبری در اقتصاد | ۲۱۷

ذهنیت نادرست از وضعیت اقتصاد ایران | ۲۱۸

نادرست بودن تصاویر از اقتصاد ایران | ۲۱۹

بالا بودن بهره وری ایرانی ها بر اساس آمارهای بین المللی | ۲۲۰

دوبرابر شدن شتاب افزایش بهره وری نیروی کار ایرانی در دوهه گذشته | ۲۲۱

درآمد سرانه بعد از انقلاب | ۲۲۲

درآمد سرانه ایرانیان، در دهه کشورهای با درآمد بالا | ۲۲۳

ضریب جینی | ۲۲۴

ضریب جینی، واحدی برای محاسبه میزان عدالت در توزیع درآمد | ۲۲۵

حس فقر | ۲۲۶

خوش بین بین بودن رهبری به اقتصاد کشور، برآیند بدن کارشناسی کشور | ۲۲۷

نقش رسانه در اقتصاد ایران | ۲۲۸

نیاز به کمک رسانه ها در خنثی کردن بار روانی مشکلات | ۲۲۹

اقتصاد مقاومتی، استراتژی کلان و راهبردی کشور | ۲۳۰

ضرورت پرداختن به برنامه پنج ساله توسعه | ۲۳۱

توجه به مسئله های اصلی کشور | ۲۳۲

تأکید بر پرداختن به نیازهای کشور در حوزه و دانشگاه در قالب پایان نامه و ... | ۲۳۳

جهاد اقتصادی و اقتصاد مقاومتی | ۲۳۴

جهاد اقتصادی، تلاش و حرکت مقدس مانع زدا | ۲۳۵

اطلاق کلمه جهاد به تلاش مقدس | ۲۳۶

استفاده و بهره از مفهوم جهاد در صورت استفاده درست مسئولان از ظرفیت های کشور | ۲۳۷

- اقتصاد مقاومتی، نیازمند حرکت جهادی در همه ابعاد | ۲۲۲
- دشمنی و معارضة با پیشرفت کشور | ۲۲۲
- معارضة های تبلیغاتی و روانی، مشکل اصلی کشور | ۲۲۳
- عملیات روانی عمده ترین معارضة در اقتصاد مقاومتی | ۲۲۳
- کوچک کردن موفقیت ها و بزرگ نمایی مشکلات، کار اصلی دشمن | ۲۲۳
- لزوم جدی گرفتن و توجه به تصویرسازی های رهبری | ۲۲۳
- سیاه نمایی و تبلیغات | ۲۲۴
- منفی بودن سیاه نمایی در عرصه عمومی | ۲۲۴
- درسی از عاشورا برای انقلاب اسلامی | ۲۲۵
- مبارزه با باطل با هر میزان امکانات و نیرو، درس امام حسین به ما | ۲۲۵
- فصل پنجم: تبیین حماسه اقتصادی اقتصاد مقاومتی، حماسه اقتصادی است | ۲۲۷
- چارچوب مفهومی حماسه | ۲۳۰
- مراد رهبری از حماسه در فقه حکومتی و رویکرد جامعه سازانه | ۲۳۰
- عجین بودن حماسه با غیرت، شجاعت و مردانگی | ۲۳۰
- حماسه در لغت | ۲۳۰
- معنای لغوی حماسه | ۲۳۰
- مفهوم حماسه در کلام شهید مطهری | ۲۳۰
- اقتصاد حماسی و اقتصاد مقاومتی | ۲۳۱
- چارچوب مفهومی حماسه، آن چه مورد نیاز انقلاب است | ۲۳۱
- انقلاب اسلامی، انقلابی حماسی | ۲۳۱
- عدم ترجمه هر لغت به خارجی | ۲۳۲
- بالا بودن تعداد حماسه در ایران و اسلام به نسبت غرب | ۲۳۳
- لزوم زندگی حماسی | ۲۳۳
- لوازم ذاتی حماسی زندگی کردن | ۲۳۳
- چرایی شعار حماسه در نام گذاری سال ۱۳۹۲ | ۲۳۴
- هیت حماسی و انقلاب اسلامی | ۲۳۴
- ویژگی های هیت امام حسین | ۲۳۴
- حماسی بودن کلید شخصیت امام حسین از دید شهید مطهری | ۲۳۵
- چرایی توجه مقام معظم رهبری به حماسه | ۲۳۵

نیاز به حرکت بلندمدت برای تحقق حماسه | ۲۳۶

نگرانی رهبری از کمبود شور در جوانان | ۲۳۶

کم‌رنگ شدن عناصر حماسه در زندگی ما | ۲۳۷

چارچوب مفهومی حماسه براساس اندیشه شهید مطهری رحمته الله علیه | ۲۳۸

حماسه عاشورا | ۲۳۸

تفاوت شخصیت حماسی امام حسین علیه السلام با سایر شخصیت‌های حماسی | ۲۳۸

بار معنایی حماسه در تفکر شیعی | ۲۳۹

سختی و استحکام در اقتصاد | ۲۳۹

معنای حماسه در اقتصاد | ۲۳۹

ورود رهبری در بیان جزئیات حماسه اقتصادی | ۲۳۹

مثالی از زندگی حماسی اقتصادی | ۲۳۹

حمایت از تولید داخل، حدی از حماسه | ۲۴۰

خلاصه شدن حماسه در توپ و تانک، اشتباهی در ذهن ما | ۲۴۰

حماسه و اقتصاد | ۲۴۰

غیرت در تبیین نظام اقتصاد اسلامی | ۲۴۱

فقدان حماسه در اقتصاد اسلامی | ۲۴۱

لزوم غیرت در همه زمینه‌ها | ۲۴۱

عدم اختصاص دلای به صحنه جنگ | ۲۴۲

وظیفه بسیج در حماسه | ۲۴۳

یاد دادن نحوه حماسی صحبت کردن، وظیفه‌ای بردوش بسیج | ۲۴۳

پیوند اقتصاد مقاومتی و حماسه اقتصادی | ۲۴۳

ترجمه مناسب تر از اقتصاد مقاومتی | ۲۴۳

عظمت و حماسه | ۲۴۳

حماسه و پرهیز از روزمرگی، سوخت لازم برای جهش اقتصادی | ۲۴۳

حماسه، شخصیت و پیشرفت | ۲۴۵

حماسه، لازمه وجود شخصیت برای یک ملت | ۲۴۵

گره خوردن پیشرفت با شخصیت در اندیشه شهید مطهری | ۲۴۵

فصل ششم: مردمی کردن اقتصاد در اقتصاد مقاومتی رکن اصلی

در اقتصاد مقاومتی، مردمی شدن است | ۲۴۷

ارکان اقتصاد مقاومتی در کلام مقام معظم رهبری | ۲۵۰

ویژگی‌های مردمی‌شدن اقتصاد | ۲۵۰

مردمی‌شدن اقتصاد، تبدیل مردم به بازیگر اصلی اقتصاد | ۲۵۰

اقتصاد مردمی | ۲۵۱

مالیات و یارانه، مهم‌ترین طناب‌های اقتصاد | ۲۵۲

تحریم و مردمی‌شدن اقتصاد | ۲۵۳

پیرنگ‌ترشدن فضای بخش مردمی در کشور، از اثرات مفید تحریم | ۲۵۳

مردمی‌ترشدن اقتصاد، عاملی برای جلوگیری بیشتر از تحریم‌ها | ۲۵۳

بخش خصوصی و اقتصاد مردمی | ۲۵۳

وجود بخش خصوصی قوی، نیازمند داشتن یک دولت هوشمند | ۲۵۴

اندازه‌مردمی‌شدن اقتصاد | ۲۵۴

پیچیده بودن مسئله مردمی کردن اقتصاد | ۲۵۵

مردمی کردن اقتصاد، نیازمند تصمیم‌گیری مردم | ۲۵۵

تفاوت خصوصی‌سازی با مردمی‌شدن | ۲۵۵

زمینه لازم برای ایجاد شرایط اقتصادی عادلانه | ۲۵۶

نیازمندی‌های مردمی‌شدن اقتصاد به طور صحیح و بهینه | ۲۵۷

سهام عدالت و سهام‌شدن مردم در اقتصاد | ۲۵۷

هدف از سهام عدالت | ۲۵۷

نقش اساسی توانمندسازی مردم در مردمی‌کردن اقتصاد | ۲۵۷

مردمی‌کردن اقتصاد و سیاست‌های کلی اصل ۴۴ | ۲۵۸

سیاست‌های کلی اصل ۴۴، نقشه راه مردمی‌کردن اقتصاد | ۲۵۸

مفاهیم مورد توجه در خصوصی‌سازی | ۲۵۹

راهکارهای توان‌مندسازی مردم | ۲۶۰

شرکت‌های چند ملیتی | ۲۶۰

روش‌های خصوصی‌سازی | ۲۶۱

عرضه سهام به عموم مردم | ۲۶۱

عرضه سهام به گروه‌های خاص | ۲۶۱

فروش دارایی‌های واحد دولتی | ۲۶۱

جلب مشارکت بخش خصوصی | ۲۶۱

فروش واحد دولتی به مدیران یا کارکنان واحد | ۲۶۲

اجاره دارایی‌ها | ۲۶۲

توان‌مندسازی برای بخش خصوصی | ۲۶۲

جبران ناتوانی بخش خصوصی توسط دولت | ۲۶۲

مهارت مذاکره | ۲۶۳

بازاریابی، لازمه برقراری تعادل بین توانایی‌های شرکت و نیازهای مشتریان | ۲۶۳

مدیریت ریسک | ۲۶۳

مراحل مدیریت ریسک | ۲۶۴

وظایف سیستم مالی و بانکی در کمک به بخش خصوصی و

مردمی | ۲۶۴

کمک سیستم‌های خلق اعتبار بازار سرمایه به بخش خصوصی | ۲۶۴

ضرورت فعال شدن بخش خصوصی از هر طریق ممکن | ۲۶۴

لزوم مدیریت کردن نقدینگی سرگردان | ۲۶۵

بخش مردمی در اقتصاد مقاومتی | ۲۶۵

استفاده از همه ظرفیت‌های مردمی و دولتی، از لوازم عدم آسیب‌پذیری در برابر شوک‌ها | ۲۶۵

هم‌بستگی کارگر و کارفرما | ۲۶۶

فعالیت علیه گروه‌های رانت‌خوار | ۲۶۶

استفاده از همه ظرفیت‌ها | ۲۶۶

ضرورت شناخت و بالابردن ظرفیت‌های مردمی | ۲۶۶

ایجاد شبکه ارتباطی اندیشه‌ها | ۲۶۷

لزوم تعریف شبکه اندیشه‌ای از پایین | ۲۶۷

فصل هفتم: راهکارهایی در تحقق اقتصاد مقاومتی نقش

اقتصاد تعاونی، اقتصاد مردمی و بخش خصوصی در اقتصاد

مقاومتی | ۲۶۹

معنای مردمی‌شدن اقتصاد | ۲۷۲

بخش‌های مختلف اقتصاد | ۲۷۲

مردمی‌شدن و بخش تعاونی | ۲۷۲

شرکت سهامی خاص و تفاوت آن با تعاونی | ۲۷۲

شرکت سهامی عام، نوعی تعاونی | ۲۷۳

اصل راجع | ۲۷۳

اصل متمایز کننده شرکت تعاونی از شرکت سهامی | ۲۷۴

ویژگی های تعاونی | ۲۷۴

تعاونی، یکی از ابزارهای مردمی کردن اقتصاد | ۲۷۴

مشکلات و معایب تعاونی ها | ۲۷۵

تناقض انگیزی در تعاونی ها | ۲۷۵

مشکل اساسی در بخش آکادمیک تعاونی در کشور | ۲۷۶

توجه به چند سؤال مختلف برای تعاونی کردن یک چهارم اقتصاد

ایران | ۲۷۶

تلقی از تعاونی به عنوان یک رویکرد چپ گرایانه | ۲۷۶

گردش مالی بسیار بالای تعاونی در آمریکا | ۲۷۷

اقتصاد تعاونی در جهان | ۲۷۷

تأسیس سه رشته در حوزه تعاونی | ۲۷۸

مشکلات عرصه تعاونی | ۲۷۸

اقتصاد دانش بنیان و ایجاد تعاونی | ۲۷۹

خواست مقام معظم رهبری در زمینه مطالعه و تحقیق در مورد تعاونی ها | ۲۷۹

تسهیلات، یک ابزار انگیزی برای ایجاد تعاونی | ۲۷۹

پتانسیل تعاونی در رونق دادن به اقتصاد شهری و روستایی | ۲۸۰

نیاز به مطالعات فقهی در زمینه تعاونی | ۲۸۰

ممنوعیت تعاونی در برخی زمینه ها به لحاظ فقهی | ۲۸۰

بخش خصوصی | ۲۸۱

جلو نرفتن بخش خصوصی به خاطر کم توانی | ۲۸۱

احساس ناامنی بخش خصوصی به طور تاریخی | ۲۸۱

نا توانی بخش خصوصی به دلایل فرهنگی | ۲۸۲

تعبیر سرمایه داری به عبادت در کلام رهبری | ۲۸۲

عدم حمایت از بخش خصوصی در کشور ما | ۲۸۲

خروجی یک درآمد نفتی هر پنج سال یک بار از کشور | ۲۸۳

توانمندسازی بخش مردمی و خصوصی | ۲۸۴

دلیل استفاده از لفظ توان بخشی توسط رهبری | ۲۸۴

لزوم قانون نویسی صحیح | ۲۸۵

معنای درست قانون نویسی | ۲۸۵

ضرورت مشارکت در قانون نویسی | ۲۸۵

اقتصاد مقاومتی، اقتصادی رو به رشد و بدون آسیب پذیری | ۲۸۷

مبارزه با فساد و کمک به بخش خصوصی | ۲۸۷

کار اقتصادی قوی، نیازمند مبارزه با مفاسد | ۲۸۷

بی اعتمادی مردم نسبت به وجود فضای شفاف در اقتصاد | ۲۸۸

سرمایه گذاری مردمی، نیازمند مبارزه با مفاسد اقتصادی | ۲۸۸

نظارت، تیزبینی و مراقبت | ۲۹۰

جلوگیری از دریافت تسهیلات برای کارآفرینی صوری | ۲۹۰

پرهیز از سیاه نمایی و بدبینی | ۲۹۱

سنجه و شاخص داشتن برای اندازه گیری در اقتصاد مقاومتی | ۲۹۱

تأکید بر اندازه گیری و شاخص گذاری در کلام مقام معظم رهبری | ۲۹۱

نیازمندی هرگونه رصد و پایش به اندازه گیری | ۲۹۲

اساسی بودن مسئله شاخص ها در اقتصاد | ۲۹۲

نیاز به یک نهضت در دانشگاه برای یادگیری مسئله شاخص سازی | ۲۹۲

رصد و پایش دقیق محیط بیرونی و درونی اقتصاد، با طراحی تهیه

و فراوری فهرست جامعی از هنجارهای اقتصادی | ۲۹۳

تفاوت دیتا و اطلاعات | ۲۹۳

شبیه سازی و تبعات سنجی تمامی برنامه ها و اقدامات سری قبل

از اجرا | ۲۹۴

استفاده از شبیه سازی و تبعات سنجی | ۲۹۴

ضرورت بازخوردگیری از اظهارات مسئولان | ۲۹۴

تکرار اشتباه، از بدترین عناصر غیرعقلانی بودن انسان | ۲۹۴

اهمیت آمار | ۲۹۵

حیاتی بودن آمار برای برنامه ریزی کشور | ۲۹۵

آمار و اطلاعات دقیق، تنها حکم بین اختلاف های دو جریان | ۲۹۵

پایه های اقتصاد مردمی | ۲۹۶

مسائل تضمین کننده بعد مردمی اقتصاد | ۲۹۶

حداقل ها، رصد قدرت خرید و درآمد واقعی مردم | ۲۹۶

رصد درآمد واقعی مردم | ۲۹۶

درآمد ماهیانه یارانها | ۲۹۷

ضرورت تخلیه انتظارات تورمی مردم | ۲۹۷

اقدام عاجل جهت خروج هزینه های سه گانه مسکن، سلامت و درمان | ۲۹۸

پایه های اقتصاد مردمی | ۲۹۸

باقی ماندن در کسب و کارهای کوچک، عاملی برای عقب ماندگی | ۲۹۸

جنایت علیه انسان در حوزه های سلامت، مسکن و آموزش | ۲۹۸

توانمندسازی آحاد مردم، به ویژه جوانان تحصیل کرده و به اشتراک گذاری اطلاعات مهارت ها و تجارب حاصله جهت شکل گیری یکی از سکان های کوچک و شرکت های تعاونی خصوصی | ۲۹۹

کسب و کارهای کوچک یا همان «اس ام آی» ها | ۲۹۹

مثال برای کسب و کار کوچک | ۲۹۹

لزوم استفاده از تمام ظرفیت های آحاد مردم | ۲۹۹

فعالیت هایی مانند ساخت اسباب بازی، مواردی برای دوران گذار | ۳۰۰

لزوم توجه به شرکت های تعاونی و خصوصی | ۳۰۱

شرکت های تعاونی و خصوصی، محملی برای ورود مردم | ۳۰۱

بزرگ ترین استراتژی مردمی شدن اقتصاد ایران | ۳۰۱

تکثیر هسته های مردمی جلب مشارکت حداکثری در تأمین

نیازهای اساسی در داخل تحریم شکنی در فضای بین الملل | ۳۰۲

سرمایه گذاری روی مردم برای جلب مشارکت آن ها در اقتصاد | ۳۰۲

حمایت فکری مدیریتی و مالی از شرکت های تعاونی مشارکت های

مردمی بخش تعاونی جهت ایفای نقش مؤثر | ۳۰۲

فقدان مشاوره تخصصی و حمایت فکری در حوزه اقتصادی | ۳۰۳

راه اندازی کسب و کارهای کوچک توسط کمیته امداد | ۳۰۳

اقتصاد خانواده | ۳۰۴

لزوم تغییر در برنامه های درسی | ۳۰۵

تأکید بر ظرفیت های اقتصاد خانواده در اقتصاد مقاومتی | ۳۰۴

لزوم جدی گرفتن خانواده برای مردمی کردن اقتصاد | ۳۰۵

به هدر دادن سرمایه و عمر با تحصیلات بی هدف و بی نتیجه | ۳۰۶

تفاوت بین علم آموزی و مدرک گرفتن | ۳۰۶

انتقال های بخشی | ۳۰۷

انتقال بین بخشی نیروی کار و سرمایه | ۳۰۷

نقش ستادی دولت در زمینه کالاهای عمومی | ۳۰۸

پیوست فصل | ۳۰۹

همکاری دولت و مجلس در تصویب قوانین متناسب با سیاست های اصل | ۴۴-۳۱۰

توسعه بخش های غیردولتی، از طریق واگذاری فعالیت ها و بنگاه های دولتی | ۳۱۰

الزامات واگذاری: | ۳۱۵

فصل هشتم: حمایت از تولید ملی با مبارزه سیستمی علیه فساد

و رانت | ۳۱۹

فساد و رانت | ۳۲۲

فساد، مهم ترین مانع حضور مردم در اقتصاد و حمایت از تولید ملی | ۳۲۲

تعریف فساد در فضای اقتصادی | ۳۲۳

مبحث رانت | ۳۲۳

مفهوم لغوی رانت در اقتصاد | ۳۲۳

شیوه های رانت خواری | ۳۲۴

اثرات رانت در اقتصاد | ۳۲۴

انگیزه کشی، اولین اثر رانت | ۳۲۴

ایجاد هزینه، دومین نتیجه فساد | ۳۲۴

سبک زندگی عاری از رانت و فساد متناسب با ایده اقتصاد

مقاومتی | ۳۲۵

ضرورت طراحی یک الگوی مشخص از شیوه زندگی متناسب با اقتصاد مقاومتی | ۳۲۵

عوامل مؤثر در کارآمدی یک زندگی: اعتماد به نفس ملی، روحیه جهادی، و پرهیز از لقمه حرام | ۳۲۶

استوار بودن اقتصاد مقاومتی بر پایه و اساس سرمایه معنوی افراد و جامعه | ۳۲۶

مردمی بودن ماهیت اقتصاد مقاومتی | ۳۲۶

فساد اقتصادی | ۳۲۷

لزم تعریف مفسده اقتصادی به لحاظ حقوقی | ۳۲۷

لزم توجه هم زمان به حقوق و اقتصاد | ۳۲۹

ضعف ما در زمینه حقوق اقتصادی | ۲۲۹

لزوم شفاف بودن خطاکشی‌ها برای مردم | ۲۳۰

مبارزه با فساد اقتصادی در غیبت تلاش برای حضور حداکثری مردم در اقتصاد | ۲۳۱

پیش‌گیری و مقابله با فساد | ۲۳۲

نیاز به تئوری و دانش برای داشتن نظام حقوقی و قضایی تبیین | ۲۳۲

اقتصاد پیشگیری | ۲۳۲

رصد امنیتی در اقتصاد | ۲۳۳

ضرورت وجود پیش‌بینی در مجلس نسبت به قوانینی که وضع می‌شود | ۲۳۳

عوارض جانبی قانون | ۲۳۴

قوqنبن مجلس، از مهم‌ترین موارد مورد نیاز برای شناخت عوارض جانبی قانون | ۲۳۴

لزوم گره‌زدن ذی‌نفع‌ها در اقتصاد | ۲۳۶

ضرورت همکاری قوه قضائیه و مجریه | ۲۳۷

شفافیت اطلاعاتی و جلوگیری از فساد | ۲۳۷

اطلاعات شفاف و همگانی، نوعی بازدارنده | ۲۳۷

مثال اقتصاد مرزنشینان | ۲۳۸

شناسایی و بر ملا کردن رانت‌های قاچاقچیان مرزنشین | ۲۳۸

سامان‌دهی اقتصاد مرزنشینان، یکی از راه‌های اقتصاد مقاومتی | ۲۳۹

عرصه‌های حضور مردم در اقتصاد | ۲۳۹

رانت اطلاعاتی، ام الفساد اقتصادی | ۲۳۹

حمایت از تولید ملی | ۲۴۰

حوزه تخریب‌های اقتصادی | ۲۴۱

تبدیل کارگر اقتصاد منابع بنیان به کارگر اقتصاد دانش بنیان | ۲۴۱

بهبود فضای کسب و کار | ۲۴۲

بهبود فضای کسب و کار و شاخص رقابت‌پذیری جهانی | ۲۴۲

ضرورت رصد فضای کسب و کار | ۲۴۳

تولید ملی، حوزه درون‌زای اقتصاد و موتور اصلی حرکت | ۲۴۵

تمرکز بر واحدهای کوچک اقتصادی | ۲۴۵

تأکید رهبری بر واحدهای کوچک اقتصادی | ۲۴۵

واحدهای کوچک و متوسط، قوی‌کننده اقتصاد | ۲۴۶

ارزش کار در اقتصاد اسلامی | ۳۴۶

یادکردن ارزش واقعی کار در اقتصاد | ۳۴۶

ارزش کار در کلام شهید مطهری و شهید صدر | ۳۴۷

ایجاد صنایع کاربر | ۳۴۸

راه‌اندازی صنایع کاربر، راه‌کاری برای پیشرفت دادن به نیروی انسانی غیرمتخصص | ۳۴۸

مشکل فرهنگی در پذیرش کارهای تولیدی سودآور | ۳۴۹

پیوست فصل | ۳۴۹

خدمت به مردم و افزایش پرچم عدالت اسلامی، هدف اصلی جمهوری اسلامی | ۳۴۹

اقدام همه جانبه برای خشکانیدن ریشه فساد مالی | ۳۵۰

فصل نهم: مدیریت ارز در اقتصاد مقاومتی تضعیف پول ملی،

کمکی به تولید ملی است | ۳۵۵

تأکید رهبری بر مدیریت منابع ارزی | ۳۵۷

نرخ ارز و مدیریت آن | ۳۵۸

مدیریت منابع ارزی، مدیریت ورودی، خروجی و مصرف ارز | ۳۵۸

چهار نوع معامله در بازارهای ارزی انجام می‌پذیرد: | ۳۵۸

ارز شناور | ۳۵۹

ورودی‌های ارزی | ۳۶۰

هدف‌گذاری دشمن در تحریم اقتصادی بر حوزه درآمد نفت | ۳۶۰

رانت نفت | ۳۶۰

پایین بودن هزینه تولید نفت در عربستان | ۳۶۱

ورود ارز از طریق صادرات | ۳۶۱

صادرات، دومین منبع ورود ارز به کشور | ۳۶۱

خروجی ارز | ۳۶۲

واردات و خروج سرمایه، دو مجرای خروج ارز | ۳۶۲

نظام ارزی دوتارخی در ایران | ۳۶۲

تأکید دشمن در تحریم‌ها بر منابع ارزی ما | ۳۶۲

نیاز به وجود بازاریابی بین‌المللی و دیپلماسی اقتصادی و بازرگانی | ۳۶۳

مهم‌ترین عناصر مدیریت ارزی | ۳۶۳

مهم‌ترین بحث در ورود و خروج ارز، مسئله قیمت | ۳۶۳

- دلیل ایجاد بانک مرکزی | ۳۶۴
- مهم‌ترین عنصر در بحث مدیریت ارزی | ۳۶۳
- قیمت تعادلی یک کالا | ۳۶۵
- مدیریت نظام ارزی کشور به صورت شناور | ۳۶۵
- راه‌های ایجاد تعادل در بازار ارز | ۳۶۶
- نرخ تورم و تورم انتظاری، از عوامل تأثیرگذار بر سرعت گردش پول | ۳۶۷
- دلیل دوازدگی شدن ارز و به راه افتادن فساد و سفته‌بازی در بازار | ۳۶۸
- تک‌نرخی شدن ارز، اقدامی مؤثر برای جلوگیری از فساد و رانت | ۳۶۸
- پدیدهٔ جانشینی پول | ۳۶۸
- پیمان بولی، از روش‌های مدیریت ارزی در شرایط تحریم | ۳۶۹
- استفاده از ارز واسطه در مبادلات تجاری | ۳۷۰
- قرار سرمایه، از عوامل خروج ارز | ۳۷۱
- اثرات بالا رفتن قیمت ارز | ۳۷۱
- بالا رفتن سود صادرات از افزایش قیمت‌ها | ۳۷۱
- ارز و حمایت از کار و سرمایه ایرانی | ۳۷۲
- تشویق صادرات کالاهای ایرانی، نتیجهٔ اولیهٔ گران شدن ارز | ۳۷۲
- ارز و واردات مواد اولیه | ۳۷۲
- وابستگی تولید داخل به مواد اولیهٔ خارجی، عاملی برای تورم | ۳۷۲
- ارز پایه | ۳۷۲
- تضعیف ارزش پول ملی و مدیریت ارزی | ۳۷۳
- بی‌سودای نسبت به تضعیف ارزش پول ملی | ۳۷۳
- اثر کوتاه‌مدت حذف صفرا از پول ملی | ۳۷۵
- تضعیف پول ملی، ابزاری برای تقویت اقتصاد | ۳۷۵
- بی‌ثباتی ارز بدترین عامل در اقتصاد | ۳۷۶
- بهبود شدن وضع صادرکنندگان پتروشیمی، کشاورزی و باغداری | ۳۷۷
- جنگ اقتصادی و ایجاد آمادگی برای مقابله با آن | ۳۷۸
- لزوم آموزش همهٔ افراد برای جنگ اقتصادی | ۳۷۸
- خالی ماندن عرصهٔ عمومی برای صحبت اقتصادی | ۳۷۹
- فصل دهم: اقتصاد دانش‌بنیان در اقتصاد مقاومت تبدیل علم

به ثروت و تجاری سازی آن لازم است| ۳۸۱

اقتصاد دانش بنیان، کلیدواژه مهم اقتصاد مقاومتی در اندیشه مقام معظم رهبری| ۳۸۴

مراحل زندگی اقتصادی بشر| ۳۸۴

گام اول زندگی اقتصادی بشر| ۳۸۴

گام دوم زندگی اقتصادی بشر| ۳۸۴

مراحل مختلف گام دوم| ۳۸۵

فضای تجارت، گام سوم زندگی اقتصادی بشر| ۳۸۵

امکان کسب ارزش افزوده از طریق تجارت| ۳۸۵

دوران طلایی تجارت در تمدن اسلامی| ۳۸۶

مسلمانان، آغازکننده کشتی رانی در اقیانوس ها| ۳۸۶

رواج علم الانواء در بین اعراب پیش از اسلام و استمرار آن پس از اسلام| ۳۸۷

موج اول تجارت جهانی| ۳۸۸

دوران سوداگری (مرکانتیلیسم)| ۳۸۹

موج دوم تجارت جهانی، هم زمان با افول تمدن اسلامی| ۳۸۹

مرکانتیلیسم و تأکید بر آثار مثبت فعالیت بازرگانی بر پیشرفت و توسعه اقتصادی| ۳۸۹

دوران صنعتی شدن| ۳۹۰

انقلاب صنعتی در انگلستان قرن هجدهم| ۳۹۰

صنعتی شدن، استفاده از نیروی ماشین به جای نیروی انسان| ۳۹۱

تقسیم کار| ۳۹۲

مطرح شدن تقسیم کار توسط آدام اسمیت برای اولین بار| ۳۹۲

مزایای تقسیم کار از دید آدام اسمیت| ۳۹۲

ظهور صنایع مختلف| ۳۹۳

قلمرو انقلاب صنعتی سوم| ۳۹۳

اقتصاد اطلاعات یا اقتصاد دانش بنیان| ۳۹۴

خلق ارزش از اطلاعات و دانش| ۳۹۴

علم و تولید ثروت| ۳۹۵

افزایش تولید با علمی کردن تولید| ۳۹۵

نقش شرکت های دانش بنیان در اقتصاد مقاومتی| ۳۹۶

خلق ارزش از دانش به صورت مستقیم| ۳۹۶

تعریف و مفهوم اقتصاد دانش بنیان | ۳۹۶

اقتصاد مقاومتی، مقاوم در برابر کارشکنی و خباثت دشمن | ۳۹۶

تولید بی واسطه ثروت از علم | ۳۹۷

تأکید رهبر انقلاب بر مسئله انتقال بخشی | ۳۹۹

تعاریف دیگر از اقتصاد دانش بنیان | ۳۹۹

تعریف سازمان همکاری اقتصاد و توسعه از اقتصاد دانش بنیان | ۳۹۹

تعریف کمیته اقتصادی مجمع همکاری اقتصادی آسیا-اقیانوس آرام | ۴۰۰

متوقف بودن پیشرفت مادی کشور بر دو عنصر | ۴۰۰

تصاد اقتصاد دانش بنیان با خام خواری نفت | ۴۰۱

راه صحیح اقتصادی برای کشور، تأکید بر درون زایی در عین برون گرایی | ۴۰۱

اقتصاد مبتنی بر دانش، تنها اقتصاد پیش برنده در شرایط فعلی کشور | ۴۰۱

تربیت فرزندانمان برای دنیای آینده توسط نظام آموزشی کشور | ۴۰۲

تجاری سازی | ۴۰۲

بی فایده بودن اقتصاد دانش بنیان، علم و فناوری در صورت عدم تجاری سازی آن | ۴۰۲

نیازهای حقوقی تجاری سازی | ۴۰۳

فصل یازدهم: اقتصاد مقاومتی و اقتصاد تحریم عبور از تحریم

با اجرای اقتصاد مقاومتی | ۴۰۵

تاریخچه تحریم | ۴۰۸

وجود تحریم از دوران یونان باستان | ۴۰۸

استفاده بیشتر از تحریم در ۱۲۰ سال اخیر | ۴۰۸

انواع تحریم ها | ۴۰۹

تحریم تجاری و تحریم مالی، موارد شایع تحریم اقتصادی | ۴۰۹

شکست تحریم ها | ۴۱۰

هزینه ایجاد شدن به وسیله تحریم اقتصادی | ۴۱۰

مزیت نسبی تحریم ها در عین هزینه داشتن | ۴۱۱

فواید تحریم | ۴۱۲

شرط موفقیت تحریم | ۴۱۳

پیدا کردن شریک در تحریم ایران | ۴۱۳

بارروانی، ادراک و ذهنیت مردم نسبت به تحریم | ۴۱۴

اقتصاد سیاسی، روش مطالعه علمی درباره پدیده‌ها | ۴۱۴

شکست در همراهی اقتصادی شرکا برای تحریم | ۴۱۴

فرصت طلبی داخلی و خارجی، از نتایج تحریم | ۴۱۵

عدم تداوم تحریم | ۴۱۵

چند نمونه از شکست تحریم بانکی | ۴۱۶

رسانه در تحریم | ۴۱۹

نیاز اقتصاد مقاومتی به رسانه | ۴۲۰

طرح اقتصاد مقاومتی و تحریم | ۴۲۰

آگاهی از نقشه دشمن در زمینه اقتصاد، یک وظیفه همگانی | ۴۲۰

افزایش رفاه و امید به زندگی در ایران پس از انقلاب اسلامی | ۴۲۰

برداشت غلط آمریکا از پشتیبانی مردم از انقلاب | ۴۲۱

اهداف سیاسی تحریم‌های اقتصادی | ۴۲۲

اهداف تحریم | ۴۲۲

مطالبه‌گری اقتصاد مقاومتی | ۴۲۳

سهیمه‌بندی بنزین نمونه‌ای از اجرای طرح اقتصاد مقاومتی | ۴۲۴

تصویب قانون تحریم همه جانبه ایران در سال ۱۳۸۹ در کنگره آمریکا | ۴۲۴

فصل دوازدهم: راه کارهای تحقق اقتصاد مقاومتی عملیات

روانی و رسانه‌ای؛ بهترین ابزار در اقتصاد | ۴۲۷

مقدمه | ۴۳۰

سیاست عملی ارائه دادن در زمینه فرمایش‌های مقام معظم رهبری | ۴۳۰

سیاست‌های کلی ابلاغی | ۴۳۰

سیاست‌های ابلاغ شده، ریل‌های کلان اقتصادی کشور | ۴۳۰

ضرورت پیاده‌سازی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در راستای سیاست‌های کلی ابلاغی | ۴۳۱

سیاست‌های کلی در حوزه اقتصاد | ۴۳۱

حوزه‌هایی که در آن‌ها سیاست‌های کلی ابلاغ شده است | ۴۳۱

مفهوم اقتصاد مقاومتی | ۴۳۲

اقتصاد مقاومتی، مفهومی سازمان‌دهنده | ۴۳۲

اقتصاد مقاومتی دارای ویژگی‌های زیر است: | ۴۳۲

ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی | ۴۳۲

توضیح «بازدارندگی» به عنوان یک کلیدواژه|۴۳۳

امکان بیرون کشیدن سیاست اجرایی از دل بحث بازدارندگی|۴۳۳

چارچوب نظام مفهومی اقتصاد مقاومتی|۴۳۴

عملیات روانی و رسانه‌ای؛ حوزه عمل و ذهن در اقتصاد|۴۳۴

حوزه ذهن، پنجاه درصد حوزه عمل در اقتصاد|۴۳۴

احساس ناامنی در عین وجود امنیت در حوزه اقتصاد|۴۳۵

واقعیت، ضرب در ذهنیت، مساوی است با حقیقت|۴۳۵

اهمیت توجه به ادراک مردم|۴۳۶

لزوم تغییر اساسی در برنامه‌های رسانه‌ای کشور در حوزه

اقتصاد|۴۳۶

نقصان رسانه‌ای در زمینه دستاوردهای انقلاب اسلامی|۴۳۷

اهمیت کلیدواژه‌ها در علوم انسانی|۴۳۷

الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت، یک چارچوب مفهومی از لغات|۴۳۷

تأکید رهبری بر اسلامی شدن دانشگاه‌ها از بدو به عهده گرفتن رهبری|۴۳۸

هجمه‌های صورت گرفته از سوی دشمن در زمینه اقتصاد مقاومتی|۴۳۸

نیاز به انواع رسانه‌ها برای اقشار مختلف|۴۳۹

نیاز به یک گردان رسانه‌ای برای تبلیغ همه جانبه اقتصاد مقاومتی|۴۳۹

فقدان رسانه عمومی در زمینه گفتمان انقلاب اسلامی|۴۴۰

تصویرسازی مطلوب از اولویت و حمایت اساسی از اقتصاد

حماسی و اقتصاد مقاومتی|۴۴۱

مثالی از جنگ رسانه‌ای دشمن|۴۴۱

تصویرسازی از نقش اساسی مسلمانان در بحث تروریست علیه منافع ملی آمریکا|۴۴۱

هوشمندی رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی به موقع|۴۴۲

لزوم آمادگی برای ریاضت اقتصادی|۴۴۳

توجه به مسئله‌های واقعی مردم در اقتصاد|۴۴۴

واقعی نبودن مسئله‌ها، مشکل اساسی اقتصاد ایران|۴۴۴

عدم توجه کافی به محرومان در برنامه پنج ساله توسعه|۴۴۴

اردوی جهادی و مفس مشکلات مردم از نزدیک|۴۴۵

اطلاع یافتن از نیازهای مردم با رفتن به اردوی جهادی|۴۴۵

همراهی با نیازها، دردها و مقتضیات مردم ضمن چشاندن
حلاوت و شیرینی دستاوردها و موفقیت‌ها بعد از تحمل رنج‌ها
۴۴۶|

حفظ و احیای حافظه تاریخی مردم و شکل‌گیری تصاویر مقایسه‌ای
واقعی در اذهان مردم با گذشته خود و مقایسه با وضعیت جاری مردم
سایر کشورها ۴۴۶|

حفظ حافظه تاریخی، تنگه احد برای انقلاب اسلامی ۴۴۶|
مثالی برای حافظه تاریخی ۴۴۷|

رگه‌هایی که می‌تواند حافظه تاریخی را احیا کند ۴۴۷|

لزوم تصور تاریخی صحیح از اقتصاد کشور ۴۴۸|
قوی‌تر بودن اقتصاد چهل سال گذشته ایران نسبت به کره ۴۴۸|

بزوم ارائه تصویر از وضعیت مشابه مردم ایران در کشورهای دیگر ۴۴۹|

ارائه تصویر واقعی از قوت‌ها و مشکلات اقتصاد کشور و آمار
دقیق از اقتصاد تحریم ۴۴۹|

اشتباهات تبلیغاتی مادر دوران جنگ ۴۵۰|

سرمایه اعتماد مردم ۴۵۱|

اهمیت مدیریت انتظارات مردم ۴۵۱|

ایجاد شدن تلاطم و آشوب با علنی‌گفتن برخی آمار ۴۵۱|

پیوست رسانه‌ای جنگ اقتصادی ۴۵۲|

اهمیت وجود تصویر واقعی از اقتصاد کشور برای مردم ۴۵۲|

لزوم ارائه آمار دقیق از نقاط قوت ۴۵۲|

رصد شبهات اقتصادی و عملیات روانی دشمن ۴۵۳|

لزوم حساس بودن نسبت به شبهات اقتصادی مردم ۴۵۳|

استفاده از ظرفیت‌های مختلف در عملیات روانی ۴۵۴|

عملیات روانی، نیازمند انجام پدافند به موقع ۴۵۴|

ضرورت مدیریت ظرفیت‌ها ۴۵۴|

تولید محصولات فرهنگی - هنری از دستاوردها، مطالبه مقام معظم رهبری ۴۵۶|

اقتصاد و کار در حوزه انسان‌شناسی ۴۵۶|

رصد و تحلیل مسائل روان‌شناختی و جامعه‌شناختی عناصر انسانی اقتصاد ۴۵۶|

توجه به انسان در اقتصاد اسلامی ۴۵۷|

- عدم امکان نادیده گرفتن انسان در مدل اقتصاد اسلامی | ۴۵۷
- عملیات روانی در طبقات مختلف جامعه | ۴۵۷
- لزوم تأکید بر طبقه متوسط شهری | ۴۵۸
- بروز رفتارهای پرخطر در طبقه متوسط شهری و قشر منفق شده از خانواده و اصالت‌های قومی | ۴۵۹
- تئوری اقتصاد سیاسی در توسعه | ۴۶۰
- ویژگی طبقه متوسط شهری | ۴۶۰
- ویژگی طبقه متوسط شهری | ۴۶۰
- پیش‌بینی و آینده‌نگری در مورد جریان‌ات عملیات روانی
دشمن و توجه اصلی به مردم | ۴۶۲
- تأکید رهبری بر جلوگیری از عملیات دشمن برای تقابل مردم با نظام | ۴۶۲
- مردم، پایه اصلی انقلاب | ۴۶۲
- مسئله پیش‌بینی و آینده‌نگری | ۴۶۳
- فوائد بازخوانی و پیش‌بینی سخنان و موضع‌گیری‌های رهبری | ۴۶۳
- پیش‌بینی و آینده‌نگری، یکی از عناصر بصیرت | ۴۶۳
- دیدبانی، یکی از وظایف رهبری | ۴۶۴
- عدم فهم درست تأکیدات مقام معظم رهبری | ۴۶۴
- رصد و هدف‌گذاری عملیاتی برای مسئله دوگانگی و واقعی در
ذهن مردم | ۴۶۴
- درک دشمن از عدم امکان مقابله با فطرت | ۴۶۵
- مقاومت در حوزه ذهنی و ادراک، مهم‌ترین مقاومت در اقتصاد مقاومتی | ۴۶۶
- هنر آسیب‌شناسی صحیح | ۴۶۶
- مشکل صدا و سیما در بیان کردن آسیب‌ها | ۴۶۷
- کارآمدی اقتصادی نظام و ادراک مردم | ۴۶۷
- ضرورت توجیه‌کردن مردم در زمینه کارآمدی اقتصادی نظام | ۴۶۷
- تأکید رهبری بر جهت‌دهی رسانه‌ها در سیاست‌های کلی برنامه پنجم توسعه | ۴۶۸
- توجه به فرهنگ، پنجاه درصد کار در زمینه اصلاح الگوی مصرف | ۴۶۸
- بند اول سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف و توجه به
فرهنگ | ۴۶۸
- تأکید رهبری بر ساخته شدن شاکله توسط ظرفیت‌های فرهنگی و آموزشی | ۴۷۰
- پاسخ به چند شبهه اقتصادی | ۴۷۰

فواید و نتایج مقایسه | ۴۷۰

ضرورت توجه به تورم در کنار افزایش درآمد حاصل از فروش نفت | ۴۷۲

تفاوت بین پیشرفت و انتقال تکنولوژی | ۴۷۳

عدم انتقال پیشرفت های صنعتی به همه جای دنیا | ۴۷۴

فصل سیزدهم: بررسی طرح هدفمندی یارانه ها در اقتصاد

ایران اجرای صحیح هدفمندی یارانه ها؛ اجرای اقتصاد مستضعفین

و پابرهنگان | ۴۷۷

مقدمه | ۴۸۰

ابزارهای دولت برای دخالت در اقتصاد | ۴۸۰

مالیات و انواع آن | ۴۸۰

مالیات، پرداختی از جانب مردم برای بهره وری از امکانات | ۴۸۰

انواع مالیات مستقیم | ۴۸۰

مالیات های غیرمستقیم | ۴۸۰

کشورهایی که درصد بالایی مالیات دریافت می کنند | ۴۸۱

فلسفه مالیات گرفتن | ۴۸۲

فواید اداره کشور با مالیات | ۴۸۳

حفاظت از سرمایه نفت، اولین فایده اداره کشور با مالیات | ۴۸۳

اقتصاد یارانه و بررسی ابعاد آن | ۴۸۴

یارانه، پرداخت انتقالی به منظور حمایت از اقشار کم درآمد | ۴۸۴

انواع یارانه | ۴۸۴

تقسیم بندی یارانه بر اساس اهداف دولت | ۴۸۴

تقسیم بندی یارانه بر اساس آن چه در حساب های ملی می آید | ۴۸۴

انواع یارانه بر اساس مرحله ای که کالا یا خدمت مشمول دریافت آن می شود | ۴۸۴

موقعیت و فضای ایجاب کننده پرداخت یارانه | ۴۸۴

مواردی که یارانه شکل واقعی پیدا می کند | ۴۸۵

چرا یارانه داده می شود؟ | ۴۸۵

ضرورت تخصیص یارانه به بخش علم و فناوری | ۴۸۶

لزوم هدفمندی یارانه ها و ایجاد عدالت | ۴۸۶

دادن یارانه به همه، جود است، نه عدل! | ۴۸۷

رعایت استحقاق ها و عدم تجاوز به حقوق دیگران | ۴۸۷

دلائل تأکید بیشتر امیرالمؤمنین بر عدل | ۴۸۷

عمومی بودن منفعت عدالت و اختصاصی بودن منفعت جود | ۴۸۸

ضرورت جلوگیری از تبدیل شدن پرداخت یارانه به استراتژی و راهبرد کلان همیشگی | ۴۸۸

یارانه در اقتصاد ایران | ۴۸۹

وضعیت تخصیص یارانه در ایران قبل از انقلاب | ۴۸۹

عدم اجرای درست هدفمندی یارانه ها در دولت های پس از جنگ | ۴۸۹

مضرات یارانه دادن بی رویه | ۴۹۰

تنبیل شدن ابعاد مولد اقتصاد کشور | ۴۹۰

یارانه و اقتصاد پابرهنگان و مستضعفان | ۴۹۰

تأکید امام خمینی بر توجه به اقتصاد مستضعفین | ۴۹۰

انقلاب اسلامی، انقلاب محرومین و مستضعفین | ۴۹۱

انقلاب اسلامی، انقلاب محرومین و مستضعفین | ۴۹۱

تأثیر متفاوت تورم بر دهک های مختلف | ۴۹۲

هدف مندسازی یارانه ها | ۴۹۳

مقاوم سازی اقتصاد از مدخل هدف مندسازی یارانه ها | ۴۹۳

مالیات و یارانه، عوامل تغییر در قیمت ها | ۴۹۳

لزوم سیستم اطلاعاتی جامع | ۴۹۳

دادن یارانه به همه مردم، فاقد منطق اقتصادی | ۴۹۳

ارائه صحیح قیمت های نسبی، عاملی برای تصمیم گیری درست در سطح خرد | ۴۹۴

سیگنال (علامت) قیمت در هدف مندی یارانه ها | ۴۹۴

هدف اصلی در هدف مند کردن یارانه ها | ۴۹۵

تغییر ارزش کالاها در ذهن افراد از طریق سیگنال قیمتی | ۴۹۵

ضرورت تنظیم سیگنال ها برای گرایش به کالای داخل | ۴۹۵

ایجاد یک قیمت نسبی مطلوب، کار اصلی هدف مند کردن یارانه ها | ۴۹۵

عدم وجود سیگنال درست در بخشی از اقتصاد کشور | ۴۹۶

سیگنال قیمتی با ابزار مالیاتی | ۴۹۶

تصمیم های دولتی، نوعی دیگر از سیگنال ها | ۴۹۶

مهم ترین شاخص برای متر کردن موفقیت اقتصادی یک کشور | ۴۹۶

مشکلات دادن یارانه به تولیدکننده | ۴۹۷

مشکل تخصیص یارانه به دولت | ۴۹۷

پایین آمدن ارزش کالا در ذهن مصرف‌کننده با تخصیص یارانه به آن کالا/۴۹۷

عامل ایجاد اسراف و تبذیر در کشور|

قیمت‌های نسبی و تورم/۴۹۸

تورم، افزایش مداوم سطح عمومی قیمت‌ها/۴۹۸

تثبیت قیمت‌ها و تورم/۴۹۸

قانون تثبیت قیمت‌ها/۴۹۸

عدم امکان تثبیت قیمت‌ها به زور قانون/۴۹۹

قانون هدف‌مندی یارانه‌ها و توجه به قیمت‌های نسبی/۵۰۰

هدف قراردادن دست‌مزد واقعی/۵۰۰

ضرورت هدف‌گذاری دست‌مزد واقعی مردم توسط مجلس و دولت/۵۰۰

تضعیف پول ملی/۵۰۰

ضرورت تعادل قیمت ارز نسبت به سطح عمومی قیمت‌ها/۵۰۰

عدم امکان جابه‌جایی قیمت‌های نسبی با حذف کردن صفر/۵۰۱

قیمت‌های نسبی و هدف‌مندی یارانه‌ها/۵۰۲

اختلال در قیمت نسبی، مشکل اقتصاد ایران/۵۰۲

اصلاح سیگنال در اقتصاد، مهم‌ترین هدف از هدف‌مندی یارانه‌ها/۵۰۲

انواع گوش‌خراشی اقتصادی/۵۰۳

خنثی‌شدن هدف‌مندی با بروز شوک قیمتی ناشی از تحریم/۵۰۳

توجه به سطح کفاف در زندگی افراد/۵۰۴

تحلیل درست با استفاده از پیگیری قیمت‌های نسبی/۵۰۴

هدف‌مندی یارانه‌ها و تصحیح قیمت‌های نسبی/۵۰۵

فواید شکل‌دادن اقتصاد ملی توسط هدف‌مندی یارانه‌ها/۵۰۵

پیوست فصل/۵۰۶

مقدمه ناشر

طرح ایده اقتصاد مقاومتی و چارچوب‌های کلان آن توسط رهبر معظم انقلاب، با توجه به این‌که ثمره سال‌ها غور در مبانی اسلامی، تجربه فعالیت اجرایی در سطوح مختلف مدیریتی نظام و نیز استفاده از نظرات کارشناسی شبکه‌ای از نخبگان و صاحب‌نظران کشور است. می‌توانست فرصتی ارزشمند را در فضای علمی کشور رقم زند که طی آن با توجه به جایگاه ولی فقیه در کلان جامعه، زمینه را برای حرکت پرشتاب مجامع علمی و آحاد اندیشمندان و صاحب‌نظران فراهم سازد، اما متأسفانه تاکنون استفاده علمی چندانی از این فرصت نشده است و حداکثر استفاده از این ایده توسط نهادها و دستگاه‌های اجرایی با اجرای طرح‌های پرسروصدا و کم‌محتوا و عمدتاً گزارشی صورت گرفته است. این در حالی است که با توجه به تخصصی بودن موضوع اقتصاد، بسیاری از سیاست‌ها، تصمیم‌ها و برنامه‌ریزی‌ها در این حوزه مبتنی بر نظریات اقتصادی رایج غربی صورت می‌پذیرد که نه تنها اسلامی نیست، بلکه در بسیاری موارد با اقتضائات بومی کشور نیز سازگار نیست. از این رو

تا زمانی که این ایده در محافل علمی فراگیر نشده و مورد مذاقه و بحث و بررسی قرار نگیرد و تبدیل به یک نظریه پخته نشود، ضریب تأثیر آن چندان که باید و شاید نخواهد بود.

کتاب حاضر به عنوان نخستین متن آموزشی مدون درباره اقتصاد مقاومتی، گامی است برای تبیین علمی این نظریه در محافل دانشگاهی تا زمینه نقد و اصلاح هر چه بیشتر این نظریه با همت اهالی اقتصاد فراهم گردد. تمرکز بر اندیشه‌های رهبر معظم انقلاب، استفاده از مثال‌های بومی روز، بررسی مقایسه‌ای سیاست‌ها و الگوهای رایج و استناد به تجربیات داخلی و خارجی از جمله ویژگی‌هایی است که بر جامعیت اثر در موقعیت کنونی و مفید بودن آن برای کلیه دغدغه‌مندان این حوزه می‌افزاید.

این کتاب در کنار سایر آثار منتشر شده از مرکز تحقیقات بسیج دانشگاه امام صادق علیه‌السلام در حوزه مباحث علوم انسانی، علوم اجتماعی و فرهنگی اعم از نظری و کاربردی، با تبیین اقتصاد مقاومتی به عنوان نمونه الگوی اقتصادی اسلام، حلقه‌ای دیگر به زنجیره این آثار در مسیر تحقق تمدن بزرگ اسلامی می‌افزاید.

چنان‌که در عنوان کتاب نیز اشاره شده، این اثر حاصل سلسله جلسات علمی آموزشی اقتصاد مقاومتی با تأکید بر اندیشه‌های اقتصادی رهبر معظم انقلاب است که به همت بسیج دانشجویی دانشگاه و با حضور جمعی از دانشجویان اقتصاد برگزار گردیده و پس از پیاده‌سازی، توسط پژوهشگران مؤسسه علمی- فرهنگی سدید به طور تخصصی تدوین، بازبینی، تکمیل شده و منتشر می‌شود.

بدیهی است متن پیاده شده یک جلسه آموزشی به اقتضای تأثیر فضای جلسه و مخاطبان و گفتاری بودن، با متن آموزشی که از ابتدا به قلم

مدرس نگاشته شده باشد متفاوت است، لکن این موضوع باعث شده است اثر حاضر در کنار برخورداری از پشتوانه علمی و تخصصی استاد محترم، برای مخاطبان غیرتخصصی نیز قابل بهره‌برداری باشد.

دست‌اندرکاران اثر، معتقدند که تدوین این کتاب گامی بسیار کوچک بوده و تنها شمه‌ای از آن‌چه به عنوان اقتصاد مقاومتی توسط رهبر معظم انقلاب معرفی شده ارائه می‌نماید، از این‌رو جهت تکمیل آن در گام‌های بعدی، از دیدگاه‌های مخاطبان ارجمند درباره کتاب حاضر و نیز پیشنهادهای سازنده درباره موضوعات مشابه به گرمی استقبال می‌نماید.

در پایان لازم است از کلیه عزیزانی که ما را در تولید این اثریاری نمودند به ویژه استاد ارجمند جناب آقای دکتر عادل پیغامی و نیز برادران ارجمند محمد علی زاهدی، سید علی بنی هاشمی جمارانی و پژوهشگر گرامی برادر علی عرب صالحی تشکر و قدردانی نماییم.

و ما توفیقنا الا بالله العلی العظیم

محمد جواد نیک‌روش

مسئول مرکز تحقیقات بسیج

دانشگاه امام صادق (ع)