

صدای روایت بی

روایتی متفاوت از

توسعه و تجاری سازی یک فناوری

سید مجتبی قافله باشی
سید حمزه حسینی
مسعود جلیوند خسروی



روایتی بی صدا

روایتی متفاوت از توسعه و تجاری سازی یک فناوری

سید مجتبر قاضی باشر
سید حمزه حسینی
مسعود جلیلووند خسرو

- ۷ مقدمه
- ۱۱ فصل اول - بنگاپور ایستاد
- ۱۶ کنکاش در صنعت
- ۲۵ تأسیس شرکت
- ۳۲ زمینه چینی مقدمات
- ۳۵ دردسره‌های شروع
- ۴۳ روایت اول - آریب شناس ارتباط نهاد و شکاف و صنعت
- ۵۱ فصل دوم - آریب در کوزه
- ۵۶ تصمیم وحید
- ۶۳ در جستجوی پارسا پلیمر
- ۶۸ چالش‌های فنی
- ۷۱ تسهیلگری ستاد نانو
- ۷۹ روایت دوم - نقش دولت در سوخ فکور در صنعت
- ۸۷ فصل سوم - مولایب صناعت
- ۹۸ چالش‌های تولید
- ۱۰۲ چالش‌های همکاری

- ۱۰۷ دستاوردهای گروه صنعتی وحید
- ۱۱۱ روایت سوم - تجربه‌ی انتقال فناوری
- ۱۱۷ فصل چهارم - آهنگ فروش
- ۱۲۰ ترویج و تبلیغ محصول
- ۱۲۲ ماجرای استاندارد
- ۱۲۹ رقبای داخلی
- ۱۳۲ توسعه صادرات محصول
- ۱۳۹ روایت چهارم - فن و تئیه‌های ورود به فرست‌جا
- ۱۴۷ فصل پنجم - آن سوی لوله
- ۱۵۱ همکاری با صنعت خودرو
- ۱۵۵ متنوع کردن پید - سولات
- ۱۵۷ مسائل صادرات
- ۱۶۰ جهش تحولات
- ۱۶۹ تصاویر



الحمد لله الَّذِي يَفْعَلُ مَا يَشَاءُ وَلَا يَفْعَلُ مَا يَشَاءُ غَيْرُهُ

در یک تعریف ساده، «کارآفرین» کار را از دل جستجوی فرصتهای کسب و کار ایجاد می‌کند. با این حال، کارآفرینی نیز «مفید» و «مفیدتر»ی دارد؛ سودمندتر آن‌که کارآفرین فرصتها را تنها نردبان صعود خود ندیده و به مزایای کسب و کار جدید برای جامعه نیز بیاندیشد. در این میان، جذب افراد متخصص و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، یکی از این فواید است؛ چه این‌که کشور ما با دارا بودن یکی از بالاترین نرخ‌های فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، دارای نرخ بالایی در بی‌کاری جوانان است. به این ترتیب، کارآفرینی در حوزه‌های دانش‌بنیان، تهدید جمعیت انبوه فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بی‌کار را به فرصتی برای جهش کشور در فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان تبدیل می‌کند.

«روایت بی صدا» داستان پر پیچ و خم یکی از این کارآفرینی‌ها است؛ سرگذشتی که نگرش ما را به واقعیتهای مسیر کارآفرینی دانش‌بنیان و رسوخ فناوری در صنعت، عمق می‌بخشد. این واقعیتهای که:

- در عموم صنایع، میان فناوری توسعه یافته در آزمایشگاه تا فناوری کاربردی در صنعت، تفاوتی به اندازه زمین تا آسمان است؛
- برای ایجاد ارتباط عمیق میان دانشگاه و صنعت، به نهادهای واسط دیگری نیاز است؛
- هر صاحب صنعت و هر سرمایه‌گذاری پذیرای ایده‌های فناورانه نیست؛
- رسوخ فناوری در صنعت، جز از طریق یک همکاری صادقانه تحقق نمی‌یابد؛
- جریان پایدار تقاضا به آسانی برای شرکتهای تازه‌تاسیس محقق نمی‌شود؛
- توسعه بازار یک محصول، نیازمند سیاستگذاری هوشمندانه دولت است؛

و واقعیتهای فراوان دیگری که مطالعه این کتاب، برخی از آنها را پیش چشمان ما می‌گشاید.

لذا چنین کتابی:

- می‌تواند راهگشای دانشجویان تازه‌وارد در فضای علم و صنعت باشد؛
- یا چون راهنمایی تابنده، گذرگاه کارآفرینان را روشن سازد؛
- پربیراه نیست اگر به منبعی برای ارجاع اساتید دانشگاه به نمونه‌های واقعی وطنی بدل شود؛
- و چه بسا سیاستگذاران و مدیران آینده کشور را پربارتر سازد.

برای این منظور و جهت اثربخشی بیشتر، شیوه داستان‌سرایی، به طریق زیر سامان یافته است؛ جریان محوری داستان در قالب «فصل‌های مختلف کتاب بیان شده است. علاوه بر آن، در پایان هر فصل، «روایت‌های عمیق دیگری تبیین شده‌اند؛ روایت‌هایی که هر یک، برش عمیقی از مقطعی از مسیر داستان را دستمایه خود قرار داده‌اند.

با این حال، ذکر این نکته نیز به‌جا است که ذکر داستانهای موفقیت، به معنای بی‌نقص بودن کار و افراد دخیل در آن نیست. این روایت نیز چنین داعیه‌ای ندارد؛ هدف، روایت ساده و جذابی از مسیر پر فراز و نشیب تجاری‌سازی یک محصول فناورانه است تا از دل آن، یادگیری‌های فراوانی را به جویندگان راه علم تقدیم کند.